

Enseigner et apprendre avec Twitter





Organisation des
Nations unies pour l'éducation,
la science et la culture

Avec la participation du
**Département de la communication
et de l'information**

CRÉDITS

Ce document a été rédigé par Twitter en collaboration avec l'UNESCO. L'objectif principal de l'UNESCO par cette collaboration est de promouvoir l'éducation aux médias et à l'information.

Remerciements particuliers à :

Alton Grizzle, conseiller en programmes de formation, UNESCO

Sommaire

- 02** Introduction
- 04** Premiers pas sur Twitter
- 06** Éducation à la citoyenneté mondiale, aux médias et à l'information
- 08** Éducation à la citoyenneté numérique, aux médias et à l'information
 - 08** Règles de bonne conduite
 - 09** Gérer le harcèlement en ligne
- 10** Gérer votre empreinte numérique avec l'empreinte MIL
- 11** Contrôler votre empreinte numérique
- 13** Contrôler votre expérience sur Twitter
- 15** Les compétences en MIL dans l'espace numérique
- 18** Les 5 lois de l'éducation aux médias et à l'information par l'UNESCO
- 21** Activités d'apprentissage pour les enseignants et les responsables pédagogiques
- 22** Twitter : la salle des profs numérique
 - 23** Études de cas
 - 26** Témoignages
 - 28** Hashtags
- 29** Annexe 1 : les bases de Twitter
- 33** Annexe 2 : les règles de Twitter
- 34** Annexe 3 : ressources de l'UNESCO pour l'éducation aux médias et à l'information

Créez vos propres activités et Tweetez-les avec le hashtag #MILTwitter pour les partager avec vos collègues du monde entier.

Introduction : innover pour offrir de meilleures expériences d'apprentissage

« Il est nécessaire de tirer parti de l'innovation ainsi que des technologies de l'information et de la communication pour renforcer l'enseignement, favoriser la transmission des savoirs, faciliter l'accès à l'information, promouvoir un enseignement de qualité et fournir des services de façon plus performante¹. »

UNESCO, 2015

Les jeunes et les élèves de tout âge évoluent dans un monde d'information et de communication de plus en plus complexe. Jamais les contenus n'ont été aussi nombreux. Les plateformes, en ligne et dans le monde réel, qui partagent ces informations sont également plus nombreuses et gérées par un nombre croissant d'auteurs et d'organismes, ayant chacun ses propres points de vue et opinions.

Ces modifications rapides du paysage médiatique et de la communication, numérique ou analogique, exigent de chacun qu'il sache mieux maîtriser les outils liés à l'information, aux technologies et aux médias. C'est ce que l'UNESCO appelle l'éducation aux médias et à l'information. Les termes « éducation à la citoyenneté mondiale » et « éducation à la citoyenneté numérique » sont utilisés pour désigner un ensemble d'aptitudes sociales couvrant les domaines interculturel, religieux, financier et scientifique. Les enseignants doivent être le fer de lance de cette initiative, afin de transmettre et de renouveler les savoirs des générations à venir, conformément à leur mission première.

Ce document est destiné aux enseignants qui souhaitent créer des cours axés sur l'éducation aux médias et à l'information, et leur lien avec le fait d'être un « citoyen du monde » et un « citoyen numérique ».

Que vos cours soient orientés sur l'éducation aux médias et à l'information (MIL), sur les bonnes habitudes à adopter sur Internet ou toute autre compétence liée à l'utilisation du Web, ce document contient des informations qui pourront vous être utiles. Les termes d'enseignant et de salle de classe doivent être entendus dans leur sens le plus large et la majorité du contenu sera non seulement utile aux enseignants, mais aussi aux parents.

Grâce à ce guide, Twitter et l'UNESCO espèrent mutualiser leur expertise respective dans les domaines de l'information, des technologies, des médias et de la MIL pour fournir des conseils pratiques qui permettent d'étoffer les méthodes pédagogiques et leurs résultats.

L'UNESCO est une institution spécialisée de l'Organisation des Nations unies (ONU) dont l'objectif est de promouvoir l'éducation et la maîtrise des médias et de l'information pour tous. Tous les acteurs du programme s'entendent sur le fait que les interactions sociales sont la base d'un apprentissage efficace et continu.

Bien que les réseaux sociaux tels que Twitter soient perçus comme relativement nouveaux, ce n'est pas le cas de l'apprentissage social. Des théories sur ce sujet ont été publiées il y a déjà plusieurs décennies, bien avant la création d'Internet. Les nouvelles technologies, les nouveaux flux d'information et la multiplication des sources d'information peuvent parfois être perçus de façon négative. La MIL permet de tirer parti des avantages d'Internet tout en se protégeant des risques qu'il comporte, elle renforce l'apprentissage social et continu. Et à l'évidence, il semble que l'apprentissage social doive être renouvelé et porté par les médias sociaux.

Si les précurseurs des méthodes d'éducation tels que Burrhus Frederic Skinner, Clark Lewis Hull, Neil Miller et John Dollard étaient encore en vie aujourd'hui, ils vanteraient certainement les mérites de la recherche via les médias sociaux. Albert Bandura serait probablement d'accord pour dire que ces médias offrent aux enseignants (et aux acteurs sociaux en général) l'opportunité unique d'enrichir les méthodes d'apprentissage et l'engagement des élèves².

¹ Éducation 2030, Cadre d'action. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656E.pdf>.

² Grizzle, A. (2018). Voir également DEATON, S. (2015). Social Learning Theory in the Age of Social Media: Implications for Educational Practitioners (« Théorie de l'apprentissage social à l'ère des médias sociaux : Implications pour les professionnels de l'éducation »). *Magazine des technologies de l'éducation de l'enseignant*, 12(1), 1-6. <https://doi.org/10.26634/jet.12.1.3430>

Les enseignants utilisent Twitter de plusieurs façons :

- **salle de classe numérique** : Twitter peut être utilisé dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information, dont les compétences numériques et la citoyenneté mondiale. Ainsi, vous pouvez préparer vos étudiants à être informés, créatifs, engagés et autonomes. Vous pouvez leur permettre de s'exprimer et d'apporter un changement sociétal positif, de façon sécurisée et consciente, sur Twitter et l'ensemble des plateformes en ligne.
- **tisser un réseau avec vos collègues** : Twitter est un excellent outil pour échanger des idées avec d'autres enseignants, rester informé sur le secteur de l'éducation ou suivre des conférences edtech si vous ne pouvez pas y assister en personne. C'est également l'outil idéal pour favoriser le développement professionnel et l'apprentissage en continu.
- **interagir avec les membres de l'établissement** : les professeurs et les directeurs peuvent utiliser Twitter pour partager des informations sur une classe ou sur l'école. Il peut s'agir des devoirs, des projets ou des réunions de rentrée.

Ce document vous montre comment utiliser Twitter, que vous soyez enseignant ou professionnel du secteur de l'éducation au sens large, pour innover et améliorer les résultats pédagogiques.

Nous espérons ainsi donner naissance à une nouvelle génération de citoyens informés, autonomes et engagés.

Partenariat entre Twitter et l'UNESCO

Twitter et l'UNESCO travaillent ensemble depuis 2018 pour faire avancer l'éducation aux médias et à l'information. Nous avons créé un emoji pour la Semaine mondiale d'éducation aux médias et à l'information 2018 qui peut être activé par les hashtags #ThinkBeforeSharing et #ThinkBeforeClicking. Nous avons également créé un emoji afin de mettre en avant les villes avec de fortes initiatives d'éducation aux médias et à l'information soutenues par l'UNESCO. Cette promotion croisée a permis d'améliorer considérablement la visibilité et la participation aux discussions en lien avec la Semaine mondiale d'éducation aux médias et à l'information. Twitter a également apporté son soutien à des partenaires de l'UNESCO via le programme Ads for Good.

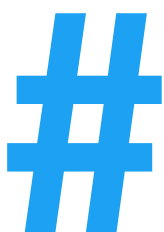
Ce document représente une nouvelle étape de notre partenariat, une relation que nous espérons développer davantage au cours des prochaines années.

Suivez le compte @Policy pour recevoir les mises à jour de l'équipe Règles de Twitter. Vous pouvez également suivre @MILCLICKS pour être informé des dernières nouveautés concernant le programme MIL mis en place par l'UNESCO.

Premiers pas sur Twitter

Sur Twitter, vous pouvez partager des idées et des informations, créer des communautés, rencontrer des personnes et découvrir des points de vue par-delà les frontières. Twitter **s'adapte** à vos besoins : vous pouvez le personnaliser en fonction de ce que vous voulez dire, entendre et partager.

Vous décidez qui vous voulez suivre sur Twitter en fonction des idées, opinions, vidéos ou d'autres éléments qui vous intéressent. Ce n'est pas parce que vous suivez un utilisateur que vous êtes d'accord avec lui ou que vous partagez ses idées. Certains enseignants utilisent Twitter pour découvrir d'autres points de vue sur l'enseignement, la technologie, la politique éducative, la musique, le sport, ou tout autre domaine. D'autres utilisent Twitter pour se faire une idée de la manière dont les problèmes sont signalés et abordés dans d'autres régions du monde.



Hashtags

Les #hashtags sont un moyen utile d'entrer en contact et d'échanger avec d'autres enseignants sur Twitter. Ils permettent d'organiser les conversations qui se déroulent en ligne et de choisir les discussions les plus utiles pour votre formation continue. Ce guide en présente de nombreux exemples. Identifiez les hashtags que vous voulez suivre et auxquels vous souhaitez participer.

Suivre un compte et se désabonner

Vous pouvez également décider de vous désabonner d'un compte (les Tweets correspondants cesseront alors de s'afficher sur votre fil). Vous pouvez le faire parce que l'utilisateur tweete moins que vous le pensiez sur des sujets éducatifs, parce que vous êtes en désaccord avec sa pensée ou parce qu'il publie de nombreux Tweets sur d'autres sujets qui ne vous intéressent pas. C'est votre fil Twitter : la décision vous appartient.

Abonné

Se désabonner

Votre identité sur Twitter

En outre, vous pouvez contrôler votre image sur Twitter en tweetant sous votre propre nom ou sous un pseudonyme. Certains utilisateurs se servent de pseudonymes pour protéger leur identité. Ainsi, ils se sentent peut-être plus libres d'exprimer leur opinion. D'autres s'en servent pour séparer leurs Tweets personnels de ceux pour le compte de leur école ou de leur travail. Certaines personnes créent plusieurs comptes Twitter afin de pouvoir tweeter sous différents angles. Ils ont par exemple un compte pour partager des idées avec les élèves et les familles, un autre pour comparer des points de vue avec leurs collègues enseignants, et un autre pour les loisirs.

Interagir avec les élèves

Certains enseignants utilisent Twitter pour interagir avec leurs élèves, et vous pouvez l'utiliser pour enseigner la citoyenneté numérique, la liberté d'expression et le respect.

Les conversations sur #stuvoice et d'autres hashtags sont d'excellents moyens de suivre les élèves et d'entendre ce qu'ils ont à dire. C'est un pas de plus en faveur de l'enseignement de la culture et de la citoyenneté numérique, car lorsque vos élèves voient d'autres personnes s'exprimer, ils se sentent encouragés à prendre la parole à leur tour. N'oubliez pas : l'une des premières leçons de la culture numérique consiste à comprendre que tout le monde peut s'exprimer et qu'une conversation se construit à partir des valeurs et des points de vue de chacun d'entre nous.



Éducation à la citoyenneté mondiale, aux médias et à l'information

L'UNESCO, ainsi que de nombreux acteurs dans le monde entier, soutient le concept d'éducation à la citoyenneté mondiale. Selon le cadre défini par l'UNESCO, il existe plusieurs niveaux d'éducation à la citoyenneté mondiale. En introduction de ce document, nous soulignons l'importance de l'apprentissage social, auquel l'éducation à la citoyenneté mondiale est directement liée, tout comme aux règles de bonne conduite sur Internet. La MIL est directement liée à l'éducation à la citoyenneté mondiale, en ce qu'elle permet aux utilisateurs de se comporter en citoyens responsables sur Internet.

Le tableau 1 ci-dessous illustre ce lien et la façon dont les médias sociaux, et Twitter en particulier, peuvent être utilisés pour apprendre de façon créative dans le cadre de l'éducation à la citoyenneté mondiale.

Tableau 1 : Éducation à la citoyenneté mondiale, aux médias et à l'information

Objectifs de l'éducation à la citoyenneté mondiale	Objectifs de l'éducation aux médias et à l'information	Lier l'éducation à la citoyenneté mondiale et la MIL	Utiliser Twitter pour enseigner la MIL et la citoyenneté mondiale de façon créative
<p>Inciter les élèves à aborder les problèmes de la vie réelle avec un esprit critique et à identifier les solutions possibles de façon créative et innovante.</p>	<p>La MIL a pour objectif de transmettre des compétences qui permettent d'analyser et de résoudre avec un esprit critique les problèmes de la vie réelle qui sont représentés et parfois amplifiés dans les médias, les livres et les plateformes technologiques.</p>	<p>La MIL est une façon de stimuler la pensée critique. Elle a plus d'impact si elle est intégrée à d'autres compétences sociales, telles que les compétences interculturelles.</p>	<p>Twitter est une ressource qui permet aux utilisateurs de découvrir, évaluer et analyser les discussions ou les problèmes qui émergent en ligne. C'est un espace public en ligne et, par conséquent, il reflète des opinions qui existent dans le monde réel.</p> <p>Les éducateurs peuvent par exemple identifier des thèmes ou des sujets en lien avec leurs objectifs d'apprentissage. Ils peuvent ensuite analyser et discuter de façon critique les éléments qui composent le débat autour du sujet qu'ils ont choisi : le contexte, les forces en présence, les enjeux ou les points de vue de la discussion. Quel est le point de vue dominant ? Tous les acteurs participent-ils au débat de façon équitable ? Le débat est-il représentatif ? De quelle façon cette prise de parole influence-t-elle l'élaboration de politiques ?</p> <p>Il existe de nombreuses façons de créer des activités qui favorisent la pensée critique et permettent d'analyser des débats de la vie réelle.</p> <p>Vous pouvez également développer des activités pour enseigner à vos élèves à faire des recherches et vérifier les informations en croisant plusieurs sources sur Twitter. Ces sources peuvent être comparées avec d'autres plateformes, comme les sites d'actualités ou les journalistes.</p> <p>(Consultez la section « Activités d'apprentissage pour les enseignants et les responsables pédagogiques » pour voir d'autres exemples.)</p>

Objectifs de l'éducation à la citoyenneté mondiale	Objectifs de l'éducation aux médias et à l'information	Lier l'éducation à la citoyenneté mondiale et la MIL	Utiliser Twitter pour enseigner la MIL et la citoyenneté mondiale de façon créative
Inviter les élèves à mettre en doute les affirmations, les points de vue et les relations de pouvoir exprimés dans le discours majoritaire pour réfléchir aux personnes et aux groupes qui sont sous-représentés et/ou marginalisés.	Un objectif essentiel de la MIL est de permettre aux utilisateurs d'évaluer avec un esprit critique la façon dont les médias et les plateformes technologiques permettent d'asseoir le pouvoir, favoriser la diversité des opinions et la liberté d'expression, représenter la réalité, les actualités, la politique, les catégories sociales, les ethnies, les sexes, les origines, entre autres, ou de nier ce droit à d'autres (Grizzle, 2014) ³ . Cette idée rejoint le concept que Frau-Meigs (2013) définit comme « l'auto-gestion et l'engagement » (p.183 cité dans <i>ibid</i>)	La MIL est à la fois un moyen et une fin permettant l'éducation à la citoyenneté mondiale.	Voir les exemples ci-dessus. (Consultez la section « Activités d'apprentissage pour les enseignants et les responsables pédagogiques » pour voir d'autres exemples.)
Mettre l'accent sur l'engagement dans l'action individuelle et collective pour faire naître le changement.	La MIL permet aux personnes de questionner les structures et les infrastructures sociales dans lesquelles elles évoluent. Elle leur donne les moyens individuels et collectifs d'agir librement dans leurs environnements d'information, de communication et médiatiques, afin d'apporter un changement positif, un débat ou des objectifs à atteindre...[4]	La MIL est une forme d'engagement civique.	Comme ci-dessus, des activités ont pu être développées dans le cadre du programme Objectifs de développement durable des Nations Unies afin d'étudier avec les élèves la façon dont un individu ou un groupe a fait évoluer le discours social, le secteur privé, ou les politiques publiques. Dans ce type d'activités, assurez-vous de mentionner de façon équitable les mouvements ou actions qui ont été fructueux et ceux qui ont échoué, en essayant d'en identifier les raisons.
Impliquer différents acteurs, y compris extérieurs à l'environnement d'apprentissage, au niveau local et au sein de la société civile au sens large.	La MIL est un pont tendu entre l'apprentissage en classe et l'apprentissage hors de la salle de classe, car les deux sont complémentaires [5] (Grizzle, 2016).	La MIL est un pont tendu entre l'apprentissage en classe et l'apprentissage hors de la salle de classe, car les deux sont complémentaires. ⁴	Twitter est un outil qui permet d'apprendre dans un cadre formel et informel. Les enseignants peuvent mettre en place des activités qui s'inspirent des expériences d'apprentissage des personnes et des citoyens hors de la salle de classe pour les intégrer au cadre de travail formel. Explorez ce qui constitue l'apprentissage dans ce contexte, les informations qui ont permis d'apprendre, s'il existe une contradiction entre ce qui a été appris en ligne, par exemple, et dans la vie réelle. Essayez également de déterminer qui a influencé l'information, dans quel but et si l'apprentissage en a été enrichi.

Source : Alton Grizzle, 2018⁵

3 Grizzle, A. (2018). Assessing Citizens' Responses to Media and Information Literacy Competencies through an online course: An Empirical Study and Critical Comparative Analysis of Experts' Views. Doctoral Dissertation (« Évaluer la réponse des citoyens aux compétences liées à l'éducation aux médias et à l'information : Une étude empirique et une analyse comparative critique de l'avis des experts. Thèse de doctorat »). ISBN : 9788449084775 : <http://hdl.handle.net/10803/666860>. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX). Autonomous University of Barcelona, Spain.

4 Grizzle, A. (2016). Media and Information Literacy in Middle East and North Africa: A Preliminary Comparative Analysis. (« Éducation aux médias et à l'information au Moyen-Orient et en Afrique du Nord : Analyse comparative préliminaire »). Dans Abu-Fadil, M., Torrent, J. Grizzle, A. (2016 Eds). Opportunities for Media and Information Literacy in Middle East and North Africa (« Opportunités d'éducation aux médias et à l'information au Moyen-Orient et en Afrique du Nord »). International Clearinghouse on Children, Youth and Media, NORDICOM, Université de Göteborg, Suède.

5 Grizzle, A. (2018). Assessing Citizens' Responses to Media and Information Literacy Competencies through an online course: An Empirical Study and Critical Comparative Analysis of Experts' Views. Doctoral Dissertation (« Évaluer la réponse des citoyens aux compétences liées à l'éducation aux médias et à l'information : Une étude empirique et une analyse comparative critique de l'avis des experts. Thèse de doctorat »); ISBN : 9788449084775 : <http://hdl.handle.net/10803/666860>. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX). Université autonome de Barcelone,

Éducation à la citoyenneté numérique, aux médias et à l'information

Qu'est-ce que l'éducation aux médias et à l'information ?

L'UNESCO considère l'éducation aux médias et à l'information comme faisant partie de l'éducation numérique. L'Organisation utilise le terme d'éducation aux médias et à l'information pour désigner les compétences interdépendantes touchant aux informations, médias et outils technologiques. Pour l'UNESCO, la MIL fait directement référence à certaines compétences telles que les connaissances, les aptitudes et les attitudes. On pourrait également ajouter à cette définition un certain nombre de valeurs.

« L'éducation aux médias et à l'information (MIL) comprend un ensemble de compétences permettant de rechercher, évaluer de façon critique, utiliser et partager des informations et des contenus de façon judicieuse ; connaître les droits des utilisateurs en ligne ; comprendre comment lutter contre les discours haineux et le harcèlement en ligne ; comprendre les problèmes éthiques liés à l'accès et à l'utilisation des informations ; et prendre position avec les médias et les technologies de communication et d'information afin de promouvoir l'équité, la liberté d'expression, le dialogue interculturel et interreligieux, la paix, etc. » (Grizzle, 2018)



Qu'est-ce que la citoyenneté numérique ?

Le terme de citoyenneté numérique désigne la façon dont les internautes se comportent et interagissent en ligne. Il s'agit essentiellement du comportement que nous adoptons lors de nos échanges en ligne avec les autres utilisateurs sur des sujets sensibles à caractère social ou politique. Notre comportement et nos interactions définissent la façon dont les autres nous perçoivent sur Internet. Les droits et le pouvoir que nous avons dans la vie réelle sont identiques sur Internet. Toutefois, la façon dont nous interagissons en ligne ne se limite pas à notre comportement ou à nos tweets. Cela concerne également la façon dont nous nous protégeons, qu'il s'agisse de nos mots de passe ou de notre vie privée.

Afin de devenir des citoyens numériques informés, engagés et autonomes, il est indispensable d'acquérir et de perfectionner vos compétences en MIL. La MIL permet de comprendre ce qu'implique le fait d'être un citoyen du monde dans un monde connecté.

Règles de bonne conduite en ligne

La façon dont nous interagissons et communiquons définit la perception que les autres ont de nous. Cela est tout aussi vrai en ligne que dans la vie réelle. Le terme de bonne conduite fait à la fois référence à la façon dont nous nous comportons en ligne, mais aussi aux règles à respecter. De nombreux sites et services Web, dont Twitter, imposent des [règles](#) qui définissent la conduite à tenir.

Lorsque vous abordez ce sujet avec les élèves, il est utile d'expliquer l'impact que ces comportements, bons ou mauvais, peuvent avoir sur notre empreinte numérique. L'empreinte numérique est l'ensemble des informations qui existent sur Internet suite à votre activité en ligne. C'est une image de vous, construite à partir de votre comportement et de vos choix personnels.

Voici quelques conseils à suivre pour adopter un bon comportement en ligne. Ils sont rédigés comme s'ils étaient directement adressés aux élèves.

Voici quelques conseils à suivre pour adopter un bon comportement en ligne. Ils sont rédigés comme s'ils étaient directement adressés aux élèves.

Adoptez le bon ton

- Soyez conscient du fait que le ton d'un message n'est pas toujours perceptible à l'écrit. Même si vous ne cherchez pas à être sarcastique, par exemple, c'est peut-être l'expression qui se dégagera de vos publications malgré vous.
- Personne n'aime qu'on lui crie dessus et si vous écrivez tout en majuscules, c'est l'impression que pourraient avoir vos lecteurs. Leur réaction pourra donc être d'ignorer votre message et de se focaliser sur la forme plutôt que le fond.

Soyez bienveillant et respectueux

- Sur Internet, il n'est pas rare de se trouver face à des opinions avec lesquelles nous ne sommes pas d'accord. Dans ces cas-là, il est important de rester empathique et respectueux. Exprimer son désaccord n'est pas une mauvaise chose en soi et peut souvent conduire à une discussion intéressante. Toutefois, il est essentiel de le faire avec politesse. Un débat ne doit pas systématiquement devenir un affrontement personnel et enflammé.

Restez positif !

- Essayez de garder une empreinte numérique positive ! Rédigez un blog sur un sujet qui vous tient à cœur, partagez vos talents ou filmez un tutoriel vidéo. Récoltez de l'argent pour une œuvre caritative ou participez à l'organisation d'événements. La liste des solutions pour transformer votre empreinte numérique de façon positive est infinie !

Gérer le harcèlement en ligne

Lorsque des comportements en ligne versent dans l'abus et le harcèlement, on peut parler de harcèlement en ligne. Voici quelques conseils pour y faire face.

Comment savoir si un élève est victime de harcèlement en ligne

Le harcèlement est un problème auquel on peut être aussi confronté sur Internet. Il peut parfois être difficile à identifier, mais certains signes sont évocateurs. Un élève peut, par exemple, éviter certains jeux, plateformes et appareils qu'il appréciait jusque-là. Il peut aussi devenir nerveux à la simple évocation d'un site Web ou sembler distant et éviter de parler de ses activités sur Internet. Lorsque des discussions ont lieu en classe à propos de ces activités, l'élève peut également se montrer ostensiblement énervé ou en colère.

Que faire en cas de harcèlement en ligne

Si vous pensez qu'un élève est victime de harcèlement en ligne, la première chose à faire est de lui offrir un sentiment de sécurité. Il est très important que l'élève sache qu'il peut se confier à une personne de confiance. Ce peut être vous, en tant qu'enseignant, un autre adulte de confiance ou un parent. Le principal est que l'élève se sente en sécurité. Il est également important que vous compreniez que certaines actions peuvent être mal interprétées. C'est la raison pour laquelle il est nécessaire d'enquêter attentivement à l'apparition de certains signes et de consigner tout ce que vous pouvez découvrir. Parfois, la meilleure solution peut être d'avertir les parents ou les responsables de l'élève qu'un problème a peut-être été identifié.

Que faire si un élève se livre à du harcèlement en ligne

En matière d'enseignement, le plus important est de s'assurer que les élèves sont en sécurité. Certaines causes sous-jacentes peuvent expliquer la raison pour laquelle un élève se comporte de cette façon et il est important de garder cela à l'esprit. Comme dans le cas du harcèlement dans la vie réelle, il est nécessaire de procéder à une enquête minutieuse. S'il est établi qu'un élève se comporte de façon déplacée envers une autre personne, il convient de définir une réponse adéquate et conforme aux règlements de l'école en matière de harcèlement. Cela peut aller d'une explication sur les conséquences concrètes de ces comportements sur Internet à une réprimande formelle par un enseignant ou le directeur de l'établissement. Il peut également être utile d'impliquer les parents dans ce processus ou de faire remonter ce cas à qui de droit si cela s'avère nécessaire.

Gérer votre empreinte numérique avec l'empreinte MIL

Comme nous l'avons expliqué ci-dessus, vos interactions et les contenus que vous partagez constituent votre empreinte numérique. C'est la raison pour laquelle l'UNESCO a créé le concept d'empreinte d'éducation aux médias et à l'information. Afin de comprendre l'importance de votre **empreinte d'éducation aux médias et à l'information (empreinte MIL)**, il faut réfléchir à ce que sont les **empreintes numériques**. Les empreintes numériques sont les données que les internautes laissent sur des appareils numériques.

Elles peuvent être créées de façon active ou passive et être recueillies par des services Internet pour différents usages. Ces données aident les services Internet à fournir aux utilisateurs des contenus qui correspondent à leurs intérêts, en améliorant leurs résultats de recherche, par exemple. Elles sont également utilisées dans un but commercial pour diffuser des contenus publicitaires. Les élèves qui étudient la MIL doivent apprendre à protéger leurs données et leurs droits à la confidentialité. Ils doivent être conscients de leur sécurité sur différentes plateformes et effectuer régulièrement des vérifications pour s'assurer que leurs paramètres relatifs aux données correspondent à leurs souhaits, que les applications tierces ont uniquement accès aux données dont elles ont besoin et que leurs mots de passe sont assez sécurisés.

Les élèves doivent donc acquérir les compétences **MIL** afin de savoir ce que les services Internet peuvent recueillir sur eux, comment ils peuvent activer ou désactiver ces pratiques et comment leur comportement influence la nature de leur empreinte numérique. Encouragez-les et conseillez-les pour qu'ils créent une empreinte génératrice de changements positifs sur le plan personnel et collectif. Lorsque des individus maîtrisant les médias et l'information adoptent une attitude critique sur Internet, alors ils créent une empreinte « **MIL** ».

Dans ce contexte, nous vous invitons à devenir **MIL CLICKER (PACTE MIL CLICKS)**, une initiative du programme de l'UNESCO MIL CLICKS.

Contrôler votre empreinte numérique

Si vous vous interrogez quant à votre confidentialité ou vos interactions passées sur Internet, ne vous inquiétez pas. De nombreuses solutions existent pour évaluer et modifier votre empreinte numérique :

Cherchez votre nom sur Internet

Quelle image les autres ont-ils de vous sur Internet ? Il est facile de trouver les informations qui vous concernent en faisant une recherche sur votre nom, votre pseudonyme ou votre adresse e-mail. Si ce que vous trouvez n'est pas quelque chose que vous aimeriez qu'un potentiel employeur, vos amis ou votre famille voient, alors vous pouvez peut-être supprimer ces données de votre empreinte numérique.

Vérifiez vos paramètres de confidentialité

Sur les médias sociaux, il est généralement possible de décider ce que vous dévoilez. Sur Twitter, par exemple, vous pouvez mettre votre profil en mode protégé afin que seuls les comptes que vous aurez autorisés vous suivent et voient ce que vous partagez.

Désactivez ou supprimez vos anciens profils

Lorsque vous n'utilisez plus un compte ou un site Web, n'oubliez pas de supprimer ou de désactiver votre profil. S'il reste actif, il existe un risque qu'il soit piraté sans que vous le sachiez et que des individus se fassent passer pour vous en utilisant votre ancien compte.

Réfléchissez avant de poster

Posez-vous quelques questions avant de faire ou de dire quoi que ce soit sur Internet. Auriez-vous envie que vos amis ou vos proches puissent voir ce que vous avez écrit ? Auriez-vous envie qu'un journal cite vos propos en première page ? Ce que j'ai envie de dire peut-il blesser une personne de façon intentionnelle ? Selon les paramètres de confidentialité évoqués précédemment et le degré d'ouverture de la plateforme utilisée, il est possible que ce que vous dites ou faites en ligne ait un effet dans le monde réel. Ne l'oubliez pas ! Bien qu'il soit possible de supprimer un tweet, n'importe qui pourrait en avoir fait une capture d'écran. Souvenez-vous qu'il ne coûte rien d'être bienveillant et généreux.



Comment vous protéger en ligne

Lorsque vous sortez de chez vous, vous fermez certainement votre porte à clé. Vous branchez peut-être une alarme ou vous mettez en place des mesures de sécurité pour protéger votre domicile. Lorsque vous vous trouvez à l'extérieur, vous faites probablement attention à votre environnement, vous essayez d'anticiper les dangers et vous gardez un œil sur vos possessions. Vous devez avoir les mêmes réflexes sur Internet, car il recèle de dangers et de risques, qu'il s'agisse de virus ou de piratage. Plusieurs solutions existent pour vous protéger en ligne de la même manière que le feraient une alarme ou un cadenas dans le monde réel.

Choisissez un mot de passe fort et activez la vérification en deux étapes

Choisir des mots de passe forts et en changer pour les différentes plateformes que vous utilisez est important. De plus, nous vous conseillons **fortement** d'activer la vérification en deux étapes pour ajouter un niveau de sécurité supplémentaire à votre compte. L'essentiel est de verrouiller complètement votre porte numérique.

Utilisez un antivirus

Il est également important de disposer d'un logiciel antivirus performant et à jour. Chaque jour, de nouveaux virus plus complexes sont créés dans le but de contrecarrer les mécanismes de sécurité conçus par les sociétés d'antivirus. Ces dernières sont constamment sur la brèche pour s'assurer de contrer ces nouvelles menaces. C'est en quelque sorte votre système d'alarme numérique.



Méfiez-vous des spams, des arnaques et du hameçonnage

Enfin, faites attention où vous mettez les pieds. Méfiez-vous des liens sur lesquels vous cliquez et des pop-ups sur les sites que vous consultez. Si un message vous indique que vous avez remporté le gros lot et que cela semble trop beau pour être vrai, alors c'est très probablement le cas. Les pirates qui pratiquent le hameçonnage envoient des messages frauduleux à un très grand nombre de personnes afin de les inciter à révéler leurs informations confidentielles, comme leurs mots de passe, par exemple. Un e-mail ou un site Web peut être déguisé pour sembler officiel. Il peut être difficile de reconnaître les e-mails frauduleux, car ils peuvent sembler très convaincants ou sembler provenir d'une adresse e-mail Twitter. Pour obtenir plus d'informations sur la source d'un e-mail, examinez son expéditeur et son objet. Méfiez-vous également des e-mails nouveaux ou non sollicités. Twitter n'envoie pas d'e-mails contenant de pièces jointes et nous ne vous demanderons jamais de fournir votre mot de passe par e-mail, message privé ou autre.



#NOMO⁶ : apprenez à déconnecter !

Il est important que les élèves apprennent à prendre leurs distances avec les écrans de temps à autre. Levez-vous, sortez, lisez un livre ou faites du sport. Internet sera toujours là lorsque vous reviendrez. N'oubliez pas non plus que les apparences sont parfois trompeuses : ce que vous voyez d'une personne sur les réseaux sociaux est en quelque sorte une compilation de ses meilleurs moments. Quelle que soit l'impression de perfection que les gens dégagent en ligne, nous avons tous des problèmes à gérer. Mais ce ne sont pas des choses dont on aime se vanter sur Internet.

⁶ NOMO = No mobile phone (Pas de portable).

Contrôler votre expérience sur Twitter

Twitter repose sur la liberté d'expression. Cela signifie également que c'est un lieu où vos élèves et vous serez confrontés à de nombreuses idées et opinions différentes. C'est un excellent moyen de savoir comment les autres voient le monde et d'aider vos élèves à comprendre pourquoi il est important de respecter les points de vue exprimés par les autres, même s'ils ne les approuvent pas.

Des centaines de millions de personnes partagent leurs idées sur Twitter, il est donc normal que tout le monde ne soit pas d'accord. L'avantage est que nous pouvons tous bénéficier de nos échanges et de nos désaccords s'ils sont respectueux. Mais parfois, après avoir écouté pendant un moment ce qu'une personne a à dire, vous pouvez en avoir assez. Le droit de s'exprimer ne vous oblige pas à les écouter.

Si un utilisateur devient agaçant ou négatif sur Twitter, différents outils sont à votre disposition :

- Masquer
- Bloquer
- Signaler
- Règles et politiques
- Conseils relatifs à la sécurité

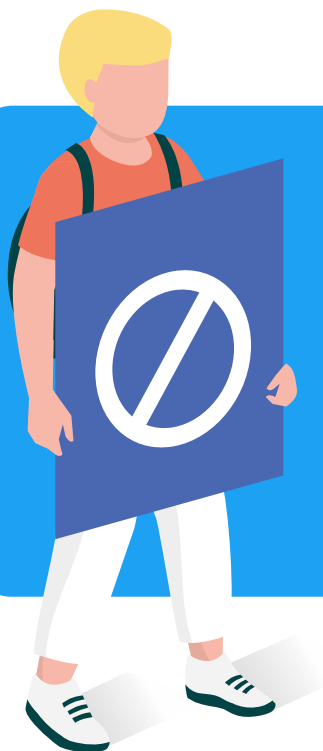
Masquer

Comme dans la vraie vie, certains de vos amis ou de vos connaissances en ligne habituellement intéressants peuvent devenir agaçants au bout d'un moment. Si vous voulez continuer de suivre ces utilisateurs, mais que vous avez simplement besoin de les rendre moins visibles ou de réduire leur nombre de Tweets dans votre fil, l'outil Masquer est fait pour vous. Il permet de masquer les Tweets d'un utilisateur pour ne plus voir son contenu pendant un certain temps, sans que cette personne ne le sache. C'est une manière efficace de prendre discrètement ses distances par rapport à une discussion. Vous pouvez réafficher l'utilisateur ultérieurement si vous le souhaitez.

En outre, nous disposons de nouveaux outils de masquage pour contrôler de manière encore plus fine ce que vous voyez ou ne voyez pas sur Twitter :

- Masquez les Tweets qui contiennent certains mots, expressions, noms d'utilisateur, émojis ou hashtags dans vos notifications et votre fil d'actualités pour une période donnée. Vous pouvez décider pendant combien de temps vous voulez masquer le contenu : 24 heures, 7 jours, 30 jours, définitivement. Vous pouvez masquer du contenu dans votre fil d'actualités, vos notifications ou les deux.
- L'option « Masquer cette conversation » vous permet de ne plus recevoir de notifications relatives à un Tweet avec lequel vous avez interagi, sans pour autant bloquer qui que ce soit ni supprimer la conversation de votre fil d'actualités. Personne ne saura que vous avez masqué la conversation et vous pourrez la réafficher et la rejoindre de nouveau ultérieurement.





Bloquer

La fonctionnalité de blocage vous aide à contrôler la manière dont vous interagissez avec les autres comptes sur Twitter. Vous pouvez empêcher des comptes particuliers de vous contacter, d'accéder à vos Tweets et de vous suivre. Si vous bloquez un utilisateur, vous ne pourrez plus voir ses Tweets et il ne pourra plus vous suivre ni vous envoyer de messages privés. Il ne vous verra plus du tout sur Twitter. S'il vous mentionne, vous ne recevrez pas de notification.

Signaler

Twitter porte une attention toute particulière à la protection des utilisateurs. Nous veillons en permanence à ce qu'ils bénéficient de l'aide recherchée. À cette fin, nous vous proposons des outils, des commandes et des options de signalement fiables pour assurer votre sécurité, contrôler le contenu que vous souhaitez voir, et profiter pleinement de Twitter en toute sérénité.

Nous invitons les utilisateurs à nous signaler tout compte qui ne respecte pas nos règles. Pour cela, vous pouvez vous rendre sur les pages d'assistance de notre **Centre d'assistance** ou utiliser l'option de signalement disponible dans chaque **Tweet** en cliquant sur « Signaler le Tweet ». Chaque signalement est examiné manuellement par nos équipes qualifiées.

Nous avons également mis en place un système de **signalement « témoin »** qui signifie que vous pouvez effectuer un signalement au nom d'un autre utilisateur. Par exemple, pour signaler la divulgation d'informations privées ou une usurpation d'identité.

Nous proposons aussi une fonction vous permettant de signaler jusqu'à cinq Tweets à la fois.

Si vous considérez qu'une image ou une vidéo devrait être examinée par l'équipe Twitter, il vous suffit de cliquer sur le lien « **Signaler le contenu** » situé sous celle-ci.



Les compétences en MIL dans l'espace numérique

Le monde dans lequel nous vivons est de plus en plus connecté. Par conséquent, il est essentiel d'avoir la capacité d'accéder, de comprendre et de déchiffrer les informations importantes et pertinentes. Par le passé, nous disions qu'il ne fallait pas croire de façon systématique ce qu'on pouvait lire dans un journal ou entendre à la radio. Aujourd'hui, nous devons rester critiques quant à ce que nous trouvons dans l'espace numérique.

Le terme « éducation » porte un sens plus large que celui de savoir lire et écrire. Il désigne le fait d'être capable de comprendre et d'analyser la véracité des contenus que vous consultez. Cela s'applique également à l'éducation numérique, dans le sens où nous n'avons pas seulement besoin de savoir comment accéder à une information en ligne, mais aussi d'évaluer et comprendre cette information avec un esprit critique.



Ce qu'une personne éduquée aux médias et à l'information devrait être capable de faire

1 Reconnaître et exprimer un besoin d'information et de médias.

8 Utiliser les informations de façon éthique et responsable, et communiquer leur message ou les nouvelles connaissances à un public ou un lectorat avec une forme et des moyens adéquats.

7 Extraire et organiser les informations et les contenus médias.

5 Localiser et accéder aux informations et contenus médias pertinents.

2 Comprendre le rôle des médias et des autres fournisseurs d'information, y compris sur Internet, dans les pays démocratiques et les pays en développement.

3 Comprendre les conditions dans lesquelles ces rôles peuvent être assumés.

4 Faire une synthèse ou utiliser les idées tirées des contenus.

6 Adopter un esprit critique pour analyser les informations et les contenus, notamment les publications Internet, en termes d'autorité, de crédibilité, d'objectif et de risque potentiel.

10 Utiliser l'information, les médias et la technologie pour s'exprimer, faire valoir ses droits, favoriser le dialogue interculturel et interreligieux, participer au processus démocratique, promouvoir l'équité entre les sexes, défendre le droit à la confidentialité et lutter contre toutes les formes de discriminations, la haine, l'intolérance et la violence extrémiste.

9 Être en mesure de mettre en pratique les compétences de la MIL pour traiter l'information et produire ses propres contenus.

Source : Grizzle, A and Singh, J. (2016). In the MILID Yearbook 2016 : Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals (« MILID Yearbook 2016 : L'éducation aux médias et à l'information pour les Objectifs de développement durable »).



Questions pour vous aider à distinguer les faits de la fiction

Le dicton selon lequel « il ne faut pas croire tout ce qu'on lit dans les journaux ou ce que l'on entend à la radio » est toujours d'actualité dans le monde numérique. Aujourd'hui, nous avons les moyens de vérifier les faits et l'exactitude des informations en quelques minutes. Vous trouverez ci-dessous quelques questions que vos élèves peuvent se poser lorsqu'ils consultent du contenu en ligne. Il s'agit bien souvent de questions que nous nous posons naturellement lorsque nous consultons du contenu que nous désapprouvons, mais qui ne nous viennent pas naturellement lorsque ce contenu est en accord avec nos affinités.

Lorsque nous identifions une information fautive, nous avons tous la responsabilité de souligner ses inexactitudes, afin de privilégier un discours sain et authentique sur Internet.

Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?

Qui ?

Qui a dit cela ? S'agit-il d'un universitaire ou d'un expert dans ce domaine ? Cette personne a-t-elle un intérêt personnel ? Défend-elle ou fait-elle la promotion d'une opinion ou d'un produit ? Son opinion est-elle indépendante et objective ou purement subjective ? Ses propos sont-ils confirmés par une ou plusieurs sources ? Ces sources sont-elles mentionnées dans d'autres contextes ? Qui a rédigé le contenu ? Le nom de l'auteur est-il indiqué ? Suite à une recherche sur l'auteur ou le site Web en question, des doutes sont-ils apparus ? L'expert ou les données proviennent-ils d'une organisation réputée ?

Quoi ?

Quel est le point de vue exprimé ? Quel est le message ? Quel est le contexte ? De quel type de narration s'agit-il ? Est-ce un piège à clics ?

Où ?

Sur quelle plateforme les propos ont-ils été publiés ? Cette source est-elle fiable ? S'agit-il d'un site Web satirique ? Ce site Web s'exprime-t-il de façon délibérément subjective ? Sur quelle autre plateforme peut-on trouver une référence à ces propos ? Avez-vous lu la section « À propos » du site pour en savoir plus sur ses objectifs ?

Quand ?

Quand les propos ont-ils été tenus ? Quand ont-ils été publiés ?

Pourquoi ?

Pourquoi les propos ont-ils été tenus ? Pourquoi s'affichent-ils dans votre fil ? Attend-on de vous que vous effectuiez une action ?

Comment ?

Comment le contenu est-il rédigé ? Contient-il une ponctuation excessive ou trop de majuscules ? Le titre de l'article est-il trop accrocheur ou racoleur ? Contient-il une phrase du type « les médias/le système/autre ne veut pas que vous lisiez cela » ?

À faire et à éviter

- ✗ **Ne divulguez pas** d'informations personnelles, comme votre âge, votre adresse ou le nom de votre école et ne postez pas ces informations sur Internet.
- ✗ **Ne partagez sur Internet aucun** contenu qui ne vous appartient pas sans l'autorisation de son propriétaire ou sans indiquer de façon explicite qui en est le propriétaire.
- ✗ **Ne dites rien** sur Internet qui blesse une tierce personne, quand bien même cette personne aurait eu un comportement désobligeant.
- ✓ **N'oubliez jamais** que vous ne pouvez pas savoir qui se cache derrière un compte utilisateur sur Internet.
- ✓ **Pensez toujours** à parler à un adulte de confiance si vous avez assisté à quelque chose qui vous a mis mal à l'aise ou qui vous a fait peur sur Internet.
- ✓ **Ne croyez pas** sur parole ce que vous lisez sur Internet, cherchez toujours la vérité.
- ✓ **Vérifiez toujours** que vos paramètres de confidentialité sont activés et que vous savez ce que les autres peuvent voir (et ne pas voir) sur vous.

Les 5 lois de l'éducation aux médias et à l'information par l'UNESCO

L'objectif principal de ce document est de promouvoir l'esprit critique et l'apprentissage social, ce qui passe par la mise en avant des compétences qui constituent l'éducation aux médias et à l'information. L'UNESCO a établi un cadre qu'il nomme « Les 5 lois de l'éducation aux médias et à l'information » afin d'aider les enseignants à définir les compétences de la MIL et les objectifs d'apprentissage correspondant à chacune d'elles.

VOIR FIGURE 2



Les lois de la MIL



Loi 1

L'information, la communication, les bibliothèques, les médias, les technologies, l'Internet ainsi que les autres fournisseurs d'information sont destinés à être utilisés au service de l'engagement critique des citoyens et du développement durable. Ils revêtent tous la même importance. Aucun n'est plus pertinent qu'un autre ou ne devrait être considéré comme tel.

Loi 2

Chaque citoyen est créateur d'information et de connaissances et porteur d'un message. Pour communiquer, il doit avoir les moyens d'accéder à de nouvelles informations et connaissances et de s'exprimer. La MIL s'adresse à tous, femmes et hommes, et se trouve au cœur de nombreux droits humains.

Loi 3

L'information, les connaissances et les messages ne sont pas toujours neutres ou exempts de parti pris. Toute conceptualisation, utilisation et application de la MIL doit être menée de façon transparente et compréhensible auprès de tous les citoyens.

Loi 4

Chaque citoyen veut comprendre et acquérir des informations, des connaissances et des messages qui lui sont nouveaux, mais aussi communiquer, même si elle/il n'en est pas conscient(e), ne l'avoue pas ou ne l'exprime pas. Cependant, ses droits ne doivent être en aucun cas compromis.

Loi 5

L'éducation aux médias et à l'information ne s'acquiert pas en une fois. Il s'agit plutôt d'une expérience dynamique et d'un processus vivant. Ceux-ci s'achèvent une fois que l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes ont été assimilées, de même que l'accès, l'évaluation, l'utilisation, la production et la communication de contenus informatifs, médiatiques et technologiques.

Le tableau 2 ci-dessous montre comment les enseignants peuvent utiliser Twitter pour enseigner l'éducation aux médias et à l'information de façon créative dans le cadre des 5 lois de la MIL.

Les 5 lois de la MIL	Étapes pour appliquer les 5 lois de la MIL à l'apprentissage via Twitter
<p>Loi 1</p> <p>L'information, la communication, les bibliothèques, les médias, les technologies, l'Internet ainsi que les autres fournisseurs d'information sont destinés à être utilisés au service de l'engagement critique des citoyens et du développement durable. Ils revêtent tous la même importance. Aucun n'est plus pertinent qu'un autre ou ne devrait être considéré comme tel.</p>	<p>Étape 1</p> <p>Twitter est une plateforme d'échanges publics et de partage d'informations. Twitter peut aussi être utilisé comme plateforme d'actualités, d'activisme social, de liberté d'expression et de recherche. En tant qu'enseignant, vous montrez comment l'utiliser pour recueillir et rassembler des informations sur un sujet spécifique. Vous pouvez aussi montrer de quelle façon Twitter reflète la neutralité et l'ouverture. Enfin, montrez comment utiliser Twitter comme fonds pour rassembler des informations sous toutes leurs formes, à l'image d'une bibliothèque ou d'un média classique, y compris les médias autochtones ou communautaires.</p>
<p>Loi 2</p> <p>Chaque citoyen est créateur d'information et de connaissances et porteur d'un message. Pour communiquer, il doit avoir les moyens d'accéder à de nouvelles informations et connaissances et de s'exprimer. La MIL s'adresse à tous, femmes et hommes, et se trouve au cœur de nombreux droits humains.</p>	<p>Étape 2</p> <p>Montrez de quelle façon les élèves peuvent partager leurs connaissances et leurs opinions individuellement en créant un compte Twitter et en publiant des tweets. Montrez comment Twitter permet à chacun de pouvoir communiquer, ce qui n'est pas le cas des plateformes média classiques.</p>
<p>Loi 3</p> <p>L'information, les connaissances et les messages ne sont pas toujours neutres ou exempts de parti pris. Toute conceptualisation, utilisation et application de la MIL doit être menée de façon transparente et compréhensible auprès de tous les citoyens.</p>	<p>Étape 3</p> <p>Invitez vos élèves à adopter une pensée critique à propos des sujets qu'ils partagent ou qu'ils retweetent. Préparez des sessions d'apprentissage sur les préjugés des élèves ou pour réfléchir aux partis pris des contenus spécifiques identifiés à partir de hashtags et de comptes spécifiques. Sélectionnez aussi bien des comptes personnels qu'officiels afin de pouvoir différencier le ton utilisé par une personne privée individuelle et une organisation politique ou une plateforme d'actualités.</p>
<p>Loi 4</p> <p>Chaque citoyen veut comprendre et acquérir des informations, des connaissances et des messages qui lui sont nouveaux, mais aussi communiquer, même si elle/il n'en est pas conscient(e), ne l'avoue pas ou ne l'exprime pas. Cependant, ses droits ne doivent être en aucun cas compromis.</p>	<p>Étape 4</p> <p>Préparez des sessions d'apprentissage au cours desquelles Twitter est utilisé pour encourager les élèves de tout âge à s'exprimer librement, à chercher de nouvelles informations et à devenir des membres actifs de la communauté mondiale de l'information et de la communication. Aidez les élèves à prendre conscience de leur droit à se déconnecter.</p> <p>Remarque : encadrez cette activité si cela est jugé nécessaire.</p>
<p>Loi 5</p> <p>L'éducation aux médias et à l'information ne s'acquiert pas en une fois. Il s'agit plutôt d'une expérience dynamique et d'un processus vivant. Ceux-ci s'achèvent une fois que l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes ont été assimilées, de même que l'accès, l'évaluation, l'utilisation, la production et la communication de contenus informatifs, médiatiques et technologiques.</p>	<p>Étape 5</p> <p>Utilisez Twitter dans des environnements d'apprentissage pour présenter les nouvelles compétences liées à l'information, l'acquisition progressive et catégorisée de nouveaux savoirs via les hashtags et les comptes réputés. Incitez les élèves à développer leur curiosité lorsqu'ils utilisent Twitter. Montrez-leur que la plateforme favorise l'esprit critique et le débat sur des sujets liés au développement, l'actualité, la politique, l'activisme et les questions culturelles.</p>

Activités d'apprentissage pour les enseignants et les responsables pédagogiques

Partagez vos propres expériences en ligne à l'aide du hashtag #MILTwitter

Démonstration pratique

Présentez des exemples réels d'arnaques, canulars ou désinformation sur Internet et expliquez comment il est possible de les identifier. Les sites Décodex ou FactCheck.org mettent à jour des exemples d'informations mensongères ou d'arnaques en ligne.

Comment dénicher le vrai du faux ?

Présentez plusieurs faits contradictoires, des photographies authentiques et retouchées, des visages créés artificiellement et des visages humains authentiques, des publiereportages et des articles. Organisez un quiz pour évaluer le degré d'éducation du groupe. Les participants posent-ils les bonnes questions à propos des documents présentés ? Pour en savoir plus sur ces types d'évaluations, consultez le module « Civic Online Reasoning » (Réflexion civique sur les contenus en ligne) proposé par le Stanford History Education Group dans le cadre du projet Mediawise. Ces exercices d'évaluation portent sur des déclarations issues de médias sociaux, sites de partage de vidéos, Wikipedia, pages Web génériques, etc.

<https://sheg.stanford.edu/civic-online-reasoning>

Détectives numériques

Demandez à vos élèves de présenter un exemple de « fake news », de spam ou d'arnaque sur Internet. Invitez-les à analyser cet exemple en détail et à décrire les raisons pour lesquelles ils pensent qu'il s'agit de désinformation. **Remarque** : il est important de prendre en compte l'âge des participants et d'assurer une supervision par leur professeur ou leurs parents.

Prouvez ce que vous avancez

Lorsque vos élèves font une affirmation à propos d'un fait, demandez-leur quelles sont leurs preuves. Demandez-leur de faire des recherches et de présenter des informations qui viennent étayer leur position. Montrez-leur que le fait de dire « tout le monde sait que c'est vrai », par exemple, ne constitue pas une preuve en soi.

Cyberpolice

Encouragez vos élèves à évaluer l'empreinte numérique des uns et des autres (dans le respect des règles de confidentialité) et de signaler le harcèlement en ligne ou toute autre forme d'activité inappropriée sur Internet.



Twitter : la salle des profs numérique

Lorsque le premier Tweet a été publié en 2006, personne n'aurait pu prévoir l'impact que cette plateforme aurait sur le monde et les nombreuses façons dont elle pourrait être utilisée, y compris dans le domaine de l'éducation.



Imaginez que vous enseignez dans un petit village isolé (c'est d'ailleurs peut-être le cas !). Votre école est composée de trois enseignants et de cinquante élèves. Vos sources pour trouver de nouvelles idées de cours se limitent peut-être à vos collègues, dont la plupart partagent peut-être des idées similaires en raison de leur proximité.

Imaginez maintenant que vous puissiez assister à des conférences et des ateliers gratuits portant sur les nouvelles méthodes et tendances en matière d'éducation avec des collègues du monde entier. C'est ce qu'a permis Twitter lorsque ce premier Tweet a été publié. En tant que plateforme, Twitter est souvent décrit comme une place publique numérique, un endroit où l'on peut partager ses idées de façon instantanée avec le reste du monde. Twitter peut aussi être vu comme une salle des profs numérique permettant aux éducateurs de partager leurs techniques, idées et suggestions sur la façon d'inspirer leurs élèves. La salle des profs de votre petite école de village a ouvert ses portes à des milliers d'enseignants du monde entier.

À l'intérieur de la salle de classe, Twitter peut servir de fenêtre sur les autres pays et les autres cultures. Twitter met en avant des événements actuels qui peuvent être analysés et débattus, ouvre des voies de communication avec d'autres enseignants et élèves, et démocratise l'accès à des experts dans de très nombreux domaines d'étude. Quelle autre plateforme vous permet d'échanger avec des Prix Nobel, de grandes figures culturelles et des poids lourds de nombreux secteurs d'activité ?

Les outils multimédias de Twitter (photos, vidéo et diffusion en direct) facilitent le partage et la consultation de contenus éducatifs du monde entier. La communauté éducative de Twitter est bien établie et constitue une salle des professeurs virtuelle (grâce à #edchat, par exemple) dans laquelle les enseignants et les directeurs d'établissements scolaires peuvent partager leurs bonnes pratiques, leurs programmes, des articles et débattre des dernières tendances en matière de pédagogie et de technologies de l'éducation.



Hier, madame Mangan était invitée par @TwitterDublin à rencontrer @jack, PDG de Twitter pour lui expliquer comment l'école utilise Twitter. C'est sa salle des profs numérique, mais aussi un moyen de rencontrer d'autres classes du monde entier. Merci @Twitter @smcs #edchatie

Études de cas :

Twitter dans et hors de la salle de classe

L'éducation aux médias et à l'information peut se faire de nombreuses façons, tout comme il existe différentes façons d'utiliser Twitter dans une salle de classe. Observons quelques études de cas qui illustrent cela.

Gaelcholáiste Luimnigh, Limerick, Irlande (élèves âgés de 12 à 18 ans) **@GCLuimnigh 2 862 abonnés et plus de 25 700 Tweets... et ça continue d'augmenter !**

Gaelcholáiste Luimnigh est un établissement d'enseignement primaire et secondaire en langue irlandaise situé à Limerick, en Irlande. Cette Apple Distinguished School a pour mission d'enrichir l'expérience pédagogique en s'adaptant aux capacités des élèves et à leur style d'apprentissage, afin de personnaliser l'enseignement. Gaelcholáiste Luimnigh s'est éloignée du modèle éducatif classique pour améliorer l'apprentissage et l'enseignement en utilisant Twitter, parmi d'autres outils technologiques. La plateforme est utilisée dans toutes les matières pour enrichir l'enseignement et l'apprentissage à l'école.

Grâce à cette intégration, les élèves s'impliquent plus et chaque enseignant et élève devient créateur de contenu. L'école est convaincue que Twitter favorise la créativité, la collaboration, la communication et l'esprit critique chez ses élèves ; des compétences essentielles pour vivre et travailler dans notre société moderne. Chaque département et coordinateur de programme gère un compte Twitter et inclut le compte Twitter principal de l'école dans toutes ses publications pour permettre à la direction de l'école de Retweeter les apprentissages et projets des élèves et des enseignants, et ainsi les rendre accessibles à un plus large public, notamment les parents d'élèves. Cette approche génère un très haut niveau de reconnaissance, le transfert des idées et de la créativité, tout en présentant le travail et les accomplissements des élèves en temps réel à leurs parents, tuteurs, parrains et au monde entier.

Le directeur de l'école, Donncha Ó Treasaigh, est passionné par l'idée de transmettre des compétences et des expériences concrètes à ses élèves en les sensibilisant aux bonnes pratiques en matière de citoyenneté numérique.

Donncha déclare : « **Notre mission est de promouvoir une meilleure utilisation des médias sociaux aux jeunes générations pour les amener à se poser des questions en permanence, afin qu'ils puissent interroger et analyser les informations accessibles sur Internet et sur les réseaux sociaux.** »

Cette démarche permet également de développer la résilience chez les jeunes, une capacité essentielle pour les aider à gérer leur vie en ligne, de la minute où ils se réveillent au moment où ils vont se coucher. Pour Donncha, cette approche fournit aux élèves et aux enseignants les scénarios et les occasions de mener un travail d'éducation aux médias et à l'information en insistant sur le respect mutuel et la prévention.

MIL CLICKS

MIL CLICKS est un programme innovant de médias sociaux porté par l'UNESCO. Il fournit des conseils et des supports pour l'éducation aux médias et à l'information via de nombreuses plateformes afin d'aborder le thème des compétences numériques avec les utilisateurs d'Internet.

Le programme MIL CLICKS permet aux participants d'aborder les médias et l'information avec un esprit critique dans leur utilisation quotidienne d'Internet et des réseaux sociaux. MIL CLICKS soutient également l'éducation dans un sens plus large.

Les participants apprennent et partagent leurs connaissances en naviguant, jouant, se connectant, partageant et en se socialisant via des contenus de microlearning. Ceux-ci incluent des graphiques, des images, de courtes vidéos, des questions et des réponses sur Twitter, des webinaires et d'autres publications ou initiatives liées aux médias.

L'ère de la médiatisation bat son plein. Cliquer et appuyer sur des icônes est devenu une seconde nature. Mais comment les utilisateurs perçoivent-ils les informations auxquelles ils sont confrontés, en ligne et dans la vie réelle ? Faire preuve d'esprit critique et savoir où nous mènent nos clics est la base du programme MIL CLICKS.

MIL CLICKS signifie Éducation aux médias et à l'information : Réflexion critique, Créativité, Éducation, Interculturalité, Citoyenneté, Connaissance et Durabilité (en anglais « Media and Information Literacy : Critical thinking, Creativity, Literacy, Intercultural, Citizenship, Knowledge and Sustainability »).

Pour en savoir plus, suivez le programme @MILCLICKS, consultez le hashtag #MILCLICKS ou rendez-vous sur <https://en.unesco.org/milclicks>.



École secondaire Mercy Mounthawk, Tralee, Irlande (élèves âgés de 12 à 18 ans) @mounthawkmercy 1 161 abonnés

Mercy Mounthawk fait partie des cinq plus grandes écoles d'Irlande et compte 1 250 élèves pour plus de 100 encadrants. Les compétences numériques occupent une place centrale dans l'activité de l'école, tant au niveau de l'enseignement que de l'apprentissage. L'école fait appel à de nombreuses solutions innovantes pour intégrer les technologies d'information et de communication aux méthodes d'apprentissage. En raison de la taille de l'établissement, un comité a été composé avec les principaux acteurs des technologies d'information et de communication, notamment les départements qui les utilisent le plus. Mercy Mounthawk est également en relation avec des établissements d'enseignement primaire et tertiaire.

À Mercy Mounthawk, on utilise Twitter de nombreuses façons, principalement pour communiquer à propos des activités menées au sein de l'école. Il peut s'agir d'activités impliquant l'ensemble de l'établissement, mais aussi qui concernent les équipes sportives, les activités STEAM ou le programme d'année de transition. Les enseignants utilisent également Twitter comme réseau d'apprentissage personnel (RAP) qui leur permet de se tenir au courant des pratiques pédagogiques utilisées en Irlande et dans le monde entier dans différentes matières.

Pat Fleming, le directeur adjoint de l'école, estime qu'il est important de communiquer avec l'extérieur sur les activités menées par l'école.

« Twitter nous permet de communiquer des informations en temps réel aux personnes qui s'intéressent à ce que nous faisons, qu'il s'agisse du score final d'un match de basketball ou d'une soirée de rencontre avec les parents. »

Les élèves utilisent Twitter pour effectuer des recherches et contacter des personnes en lien avec les différents projets qu'ils mènent, comme le concours scientifique pour les jeunes « BT Young Scientist and Scifest ». Ils peuvent exploiter des ressources et perspectives internationales.

Le professeur Will Nolan affirme que Twitter est une source d'inspiration pour ses cours : « Lorsque j'ai besoin d'inspiration pour un cours, je vais sur Twitter. Mes collègues du monde entier sont la meilleure ressource que je puisse trouver. Twitter rassemble des personnes passionnées dans tous les domaines et je m'inspire souvent de ce que font les enseignants dans d'autres matières pour préparer mes cours. »

Partenariat #EduTweet : Twitter et le réseau indien des directeurs d'école (School Leaders Network)

#EduTweet est une initiative indienne destinée aux directeurs d'école et qui permet aux enseignants de partager leurs connaissances et expériences. Lancé en 2018 dans le cadre d'un partenariat entre Twitter et le School Leaders Network (« Réseau des directeurs d'école », @slindia), ce programme rassemble au cours d'ateliers plus de 40 enseignants de la Nahar International School (@NaharNIS) et plus de 50 enseignants de l'Alchon International School de Delhi.

Le programme enseigne comment utiliser Twitter pour trouver et développer différentes communautés, comment participer à des discussions portant sur la pédagogie et comment interagir avec des influenceurs de ce domaine. Il permet également d'étudier différentes approches pour l'éducation aux médias et à l'information, ainsi que les concepts de citoyenneté numérique, d'anonymat, de harcèlement en ligne et d'identification de sources authentiques.

Dans le cadre du programme, les enseignants échangent sur les façons d'utiliser Twitter en classe.

Les enseignants et directeurs d'école indiens tirent-ils parti de Twitter pour interagir avec le grand public ? Parlent-ils d'éducation aux médias et de sécurité sur Internet avec leurs élèves ? Intègrent-ils les médias sociaux dans leurs cours ? Ces questions ont été débattues, parmi d'autres, lors du programme #EduTweet.



Le programme peut être divisé en trois axes principaux

Un leadership éclairé pour les enseignants

Grâce au leadership éclairé, les enseignants qui assistent à l'événement étudient les meilleures façons d'utiliser Twitter pour éduquer, s'organiser plus efficacement, transmettre les bonnes pratiques à leurs collègues, trouver des arguments logiques et pertinents, et promouvoir une éducation de qualité et la justice sociale. Twitter permet d'approfondir votre lien avec vos collègues et d'apprendre de leurs expériences.

Éducation aux médias et à l'information à l'école

Le second axe principal des ateliers concerne le harcèlement en ligne, l'anonymat et la désinformation, ainsi que des conseils sur la meilleure façon d'aborder et d'informer sur ces questions. Des thèmes comme les pièges à clics, la diffusion de la désinformation, l'engagement pour une cause et l'importance de l'empathie dans le monde numérique sont des questions importantes qui ont été abordées au cours du programme.

La salle de classe numérique

Le dernier axe de ces ateliers a permis aux participants d'aborder la façon dont les outils technologiques comme Twitter peuvent être intégrés aux programmes scolaires tout en garantissant la sécurité des élèves. Ils ont débattu de propositions comme la création de comptes privés pour des classes où les élèves pourraient tweeter des récapitulatifs de leurs leçons, et le journalisme mobile pour tenter de comprendre la portée des médias sociaux.

Témoignages : des enseignants partagent leurs expériences

Mes élèves de lycée et moi-même utilisons Twitter pour échanger avec des scientifiques du monde entier. Consultez #scistuchat

Professeur de sciences dans un lycée de Nashville (États-Unis)

Avec mon établissement, nous avons commencé à bloguer et à utiliser Twitter, car nous avons compris qu'il est important de collaborer avec le monde entier.

Professeure dans le Yorkshire (Angleterre)

Pour mes élèves et moi-même, Twitter est un excellent moyen de se connecter au reste du monde, car nous nous trouvons au beau milieu de l'océan Pacifique.

Professeure de 6e à Aiea (Hawaï, États-Unis)

En tant que directeur d'école, j'utilise Twitter comme plateforme d'apprentissage et de partage « à la demande ». J'ai plus appris grâce à mon réseau d'apprentissage personnel qu'avec n'importe quel autre service ou conférence. En plus, Twitter est gratuit et disponible à tout moment !

Directeur d'école à McKinney (Texas, États-Unis)

Je me sers des hashtags pour donner de la visibilité à des sujets spécifiques et pour identifier des initiatives qui visent à faire bouger les choses. Par exemple, des hashtags qui dénoncent les injustices ou les inégalités, des scandales de corruption ou des institutions qui prennent des décisions arbitraires. Mais également ceux qui donnent de la visibilité à des causes dont l'objectif est de transformer le pays de façon positive. Je peux soutenir ou dénoncer tout cela à l'aide d'un hashtag. Grâce aux hashtags, une cause peut gagner beaucoup de visibilité sur ce réseau immense. C'est pour cela que j'aime participer à ces mouvements qui montent en puissance. De plus, le symbole @ permet de mentionner facilement les personnes qui peuvent apporter une réponse à ces situations ou faire remonter une réclamation. Ces deux outils sont extrêmement utiles.

Professeur d'école secondaire à Toluca (Mexique)

Ma mère, qui a été enseignante pendant 36 ans, apprenait à ses élèves, qui pour la plupart venaient de zones rurales, l'importance de l'esprit critique. Pour renforcer son message, elle leur disait qu'ainsi ils ne dépendraient pas des autres pour obtenir des informations et qu'on ne pourrait pas leur mentir. Aujourd'hui, dans mon rôle de professeur d'université, j'utilise Twitter pour renforcer l'esprit critique de mes étudiants en Relations internationales. En ayant accès à une multitude de sources, les étudiants améliorent leur capacité à dénicher les informations authentiques sur Internet et celles qui ne le sont pas. Ils apprennent à ne pas devenir les hérauts de la désinformation.

Professeure d'université à
Mexico (Mexique)

J'ai commencé à utiliser Twitter lorsque le hashtag #edchat est apparu. C'est depuis devenu mon meilleur allié. J'ai collaboré avec mes élèves de français et d'autres classes au Texas. Nos élèves tweetaient en français ! D'un point de vue pédagogique, Twitter me donne accès aux expériences et opinions de mes collègues. Je peux avoir des discussions enflammées avec des personnes du monde entier à tout moment !

Professeur à Tuscaloosa
(Alabama, États-Unis)

Grâce à Twitter, j'ai une longueur d'avance sur les tendances en matière d'éducation et de technologie de l'éducation. Lorsque j'ai des questions ou que j'ai besoin d'examiner une idée sous plusieurs angles, Twitter me permet d'accéder à une myriade d'enseignants très doués. J'espère que ceux qui hésitent vont se lancer et s'en rendre compte par eux-mêmes.

Professeur à Austin
(Texas, États-Unis)

J'aimerais ajouter Twitter comme objet d'étude obligatoire pour nos cours en ligne. Il permet de discuter directement et immédiatement avec d'autres internautes et améliore la communication de groupe.

Professeure d'université à
Boyaca (Colombie)

Les enseignants de
Singapour utilisent #edsg
pour chatter tous les mardis
soir.

Professeur
à Singapour

Twitter est ma destination privilégiée lorsque j'ai besoin de nouvelles idées pour mes cours. Twitter nous permet de connecter nos élèves de primaire avec leur communauté et d'autres élèves dans le monde.

Professeur à Melbourne (Australie)

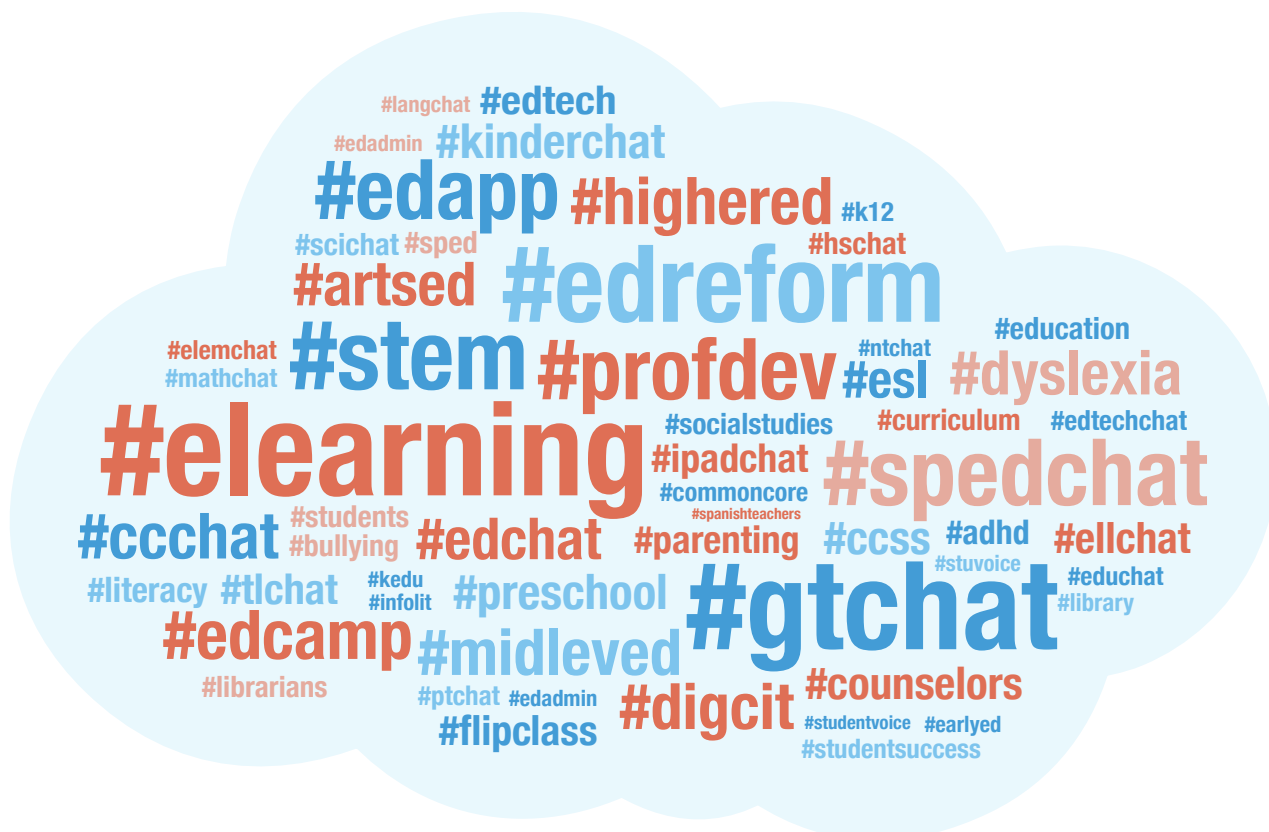
Prenez part à la conversation : hashtags sur l'éducation

Sur Twitter, il existe des hashtags pour chaque discussion portant sur l'éducation. Certains sont génériques, comme le hashtag #edchat, tandis que d'autres sont plus spécifiques et concernent des sujets bien précis.

Voici quelques exemples :

- Comme indiqué au début de ce document, nous conseillons aux enseignants de partager leurs idées concernant l'éducation aux médias et à l'information à l'aide du hashtag #MILTtwitter.
- #edtech regroupe les conversations sur la manière dont les enseignants et les élèves utilisent la technologie pour enrichir l'apprentissage.
- #digcit présente des idées et stratégies pour enseigner la citoyenneté numérique, et aider les enfants et les adultes à construire un monde numérique basé sur le respect.
- #stem concerne les sciences, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (et parfois, l'art).
- #esl propose plusieurs approches pour l'apprentissage de l'anglais.

Les hashtags suivants vous permettent d'échanger avec d'autres enseignants sur Twitter :



Annexe 1 :

les bases de Twitter

Configurer votre profil

Votre profil Twitter vous représente vous et votre école auprès du monde entier. Il vous permet de montrer aux autres utilisateurs ce qu'ils peuvent attendre de vos Tweets et pourquoi ils devraient vous suivre.

Voici quelques conseils pour configurer votre profil Twitter de sorte à refléter au mieux vos valeurs et le contenu que vous proposez.

Votre nom d'utilisateur Twitter vous identifie sur la plateforme

Votre nom d'utilisateur s'affiche lorsque des internautes répondent à vos Tweets ou vous ajoutent dans une conversation. Il commence par le symbole @ et peut contenir jusqu'à 15 caractères. Votre nom ne doit pas dépasser 50 caractères.

Conseils pour améliorer votre visibilité sur Twitter

Apposez votre @nomdutilisateur Twitter sur vos supports papier. C'est un excellent moyen d'élargir votre audience et de mieux faire connaître votre compte. Cela permet également de signaler que l'on peut vous contacter directement via ce canal, et que vous lirez ces messages et y répondrez par ce biais.

Intégrez Twitter au site de l'école. Ajouter les boutons Twitter est un excellent moyen d'élargir la portée de votre contenu et de gagner des abonnés.

Faites également attention aux plages horaires pendant lesquelles votre audience est connectée. Généralement, les utilisateurs vont sur Twitter le matin sur le chemin du travail, le midi, et le soir pendant qu'ils regardent la télévision.

Biographie

Votre biographie ne doit pas dépasser 160 caractères. Nous vous conseillons de décrire votre établissement et sa mission. Ajoutez des noms d'utilisateur, des noms de compte et des hashtags (qui peuvent tous faire l'objet d'une recherche) pour interagir avec d'autres conversations et d'autres comptes liés à votre établissement.

Photos

Vous pouvez renforcer l'impact de votre message à l'aide d'une image en haute résolution. Choisissez une photo de profil qui vous représente. Elle accompagnera chacune de vos publications sur Twitter et constituera la première impression que les autres utilisateurs auront de votre organisation. Si vous êtes une personne individuelle, il a été démontré qu'un visage souriant est plus efficace pour attirer l'attention. Si vous gérez le compte d'une organisation, un logo est préférable pour la représenter. Cette photo sera affichée sur toutes les plateformes officielles Twitter et dans les Tweets intégrés à des articles d'actualités.

Votre photo de profil est votre carte de visite. Elle doit être de haute qualité et représenter vos centres d'intérêt, votre personnalité, la cause ou la campagne auxquelles vous souhaitez sensibiliser les personnes qui vous suivent.

Rechercher des utilisateurs à suivre

Commencez par suivre des personnes que vous connaissez. Recherchez leur nom ou leur @nomdutilisateur, ou importez les contacts de votre carnet d'adresses pour les trouver directement. Faites ensuite une recherche sur vos équipes sportives, vos acteurs, vos journaux régionaux, vos écrivains ou vos établissements d'enseignement préférés. Enfin, recherchez des comptes qui publient des Tweets susceptibles de vous intéresser, par exemple ceux diffusant des flashs infos, des responsables de communautés, etc.

Pour trouver des comptes auxquels vous abonner, vous pouvez également rechercher une conversation. Lorsque vous repérez un hashtag intéressant, rejoignez la conversation, interagissez avec la communauté et abonnez-vous au fil de l'un des membres. Il vous suffit de suivre les sujets qui vous intéressent.

Comment tweeter

Publier un Tweet

Sélectionnez l'icône pour composer un Tweet, dans le menu en haut à droite. Composez votre message de 280 caractères, puis sélectionnez Tweeter. Le Tweet est ensuite publié sur votre profil.

Créer une discussion

1. Composez un Tweet.
2. Sélectionnez le bouton « Ajouter un autre Tweet ».
3. Répétez l'opération si nécessaire.
4. Sélectionnez Tout tweeter.

Répondre à un Tweet

1. Dans un Tweet, sélectionnez l'icône Répondre.
2. Les @nomsdutilisateur des personnes mentionnées dans le Tweet auquel vous répondez s'affichent automatiquement dans la zone de réponse.
3. Vous pouvez ajouter d'autres @nomsdutilisateur pour mentionner d'autres personnes si besoin.
4. Composez votre message de 280 caractères, puis sélectionnez Tweeter.
5. Le Tweet est publié sur votre profil.
6. Pour que votre réponse apparaisse dans le fil de vos abonnés qui ne suivent pas la personne mentionnée, ajoutez un signe de ponctuation au début du Tweet, avant le @nomdutilisateur.

Mentionner une autre personne

1. Sélectionnez l'icône pour composer un Tweet dans le menu en haut à droite.
2. Composez votre message de 280 caractères, puis saisissez le nom d'utilisateur de la personne à mentionner.
3. Une liste de correspondances s'affiche à mesure que vous saisissez les premières lettres du nom d'utilisateur.
4. Dès que vous avez identifié la personne concernée, sélectionnez son @nomdutilisateur. Celui-ci est automatiquement ajouté dans le Tweet.
5. Si nécessaire, répétez les étapes 2 à 4 pour ajouter d'autres @nomsdutilisateur.
6. Sélectionnez Tweeter. Le Tweet est publié sur votre profil.
7. Pour que votre réponse apparaisse dans le fil de vos abonnés qui ne suivent pas la personne mentionnée, ajoutez un signe de ponctuation au début du Tweet, avant le @nomdutilisateur.

Inclure un hashtag dans votre Tweet

Sélectionnez le symbole #. Quand vous commencez à taper, la liste de hashtags proposés s'affine.

Vous pouvez décider d'inclure l'un des hashtags suggérés, ou ajouter votre propre hashtag, comme #EduTweet, par exemple.

Utilisez au moins un hashtag générique (comme #edchat, par exemple) et un hashtag spécifique à votre cible.

Inclure une photo ou une vidéo dans votre Tweet

Vous pouvez prendre une photo ou enregistrer une vidéo sur le vif, ou en sélectionner une sur votre appareil.

1. Ouvrez l'application et balayez l'écran vers la gauche pour activer l'appareil photo Twitter. Vous pouvez publier des photos, des vidéos et des vidéos en direct. Lorsque votre photo ou votre vidéo est prête, l'interface de création de Tweet s'ouvre pour ajouter une légende, votre localisation et des hashtags.
2. Vous pouvez également sélectionner le bouton Composer un Tweet, puis choisir une photo ou une vidéo dans la galerie de votre appareil. Vous pouvez aussi prendre une photo ou enregistrer une vidéo en sélectionnant l'icône correspondante.
3. Lorsque vous avez pris ou sélectionné votre photo, vous pouvez appliquer un filtre, ajouter un autocollant et recadrer l'image. L'option de recadrage est également disponible pour les vidéos.
4. Quand vous avez fini, sélectionnez Terminé et la photo ou la vidéo est ajoutée au Tweet. Vous pouvez sélectionner jusqu'à quatre photos par Tweet.
5. L'option « Qui figure sur cette photo ? » permet d'identifier des personnes. Saisissez un nom complet ou un nom d'utilisateur, puis appuyez sur Terminé.

Inclure un GIF dans votre Tweet

L'ajout d'un GIF permet de mieux exprimer le sentiment associé à un message, de faire passer plus facilement un message difficile ou simplement d'ajouter un peu de légèreté à un contenu.

1. Sélectionnez le bouton « Composer un Tweet », puis l'icône GIF.
2. Sélectionnez un GIF dans la vaste bibliothèque de l'application. Grâce au classement par sentiments, vous trouvez facilement le GIF adapté à votre message.

Inclure une vidéo en direct dans votre Tweet

Vous souhaitez diffuser en direct ce qui est en train de se passer sous vos yeux ? Rien de plus simple. Il vous suffit de lancer une vidéo en direct dans un Tweet.

1. Sélectionnez le bouton « Composer un Tweet », puis cliquez sur l'icône de l'appareil photo. Passez de CAPTURER à EN DIRECT.
2. Décrivez l'événement que vous vous apprêtez à diffuser.
3. Cliquez sur « Passer EN DIRECT » et démarrez la diffusion !

Vous pouvez également

1. faire balayer l'écran vers la gauche sur la page d'accueil de l'application Twitter pour accéder à l'appareil photo.
2. Passez de CAPTURER à EN DIRECT.
3. Rédigez une description de ce que vous êtes sur le point de diffuser en direct. Vous pouvez également ajouter votre localisation.
4. Cliquez sur « Passer EN DIRECT » et démarrez la diffusion !

Inclure une question dans votre Tweet

Vous pouvez créer votre propre question Twitter sur le Web ou dans l'application Twitter pour iOS ou Android.

Créer une question sur twitter.com

1. Cliquez dans la zone « Quoi de neuf ? » située en haut de votre fil d'actualités ou sur le bouton Tweeter dans la barre de navigation supérieure.
2. Cliquez sur l'icône « Poser une question »
3. Saisissez votre question dans la zone de rédaction principale. Elle peut contenir jusqu'à 280 caractères.
4. Insérez votre première option de vote dans le champ « Choix 1 » et votre seconde option de vote dans le champ « Choix 2 ». Chaque option peut contenir jusqu'à 25 caractères.
5. Cliquez sur « + Ajouter un choix » pour ajouter des options supplémentaires à votre question. Il est possible d'indiquer jusqu'à quatre choix pour une question.
6. Par défaut, la durée pendant laquelle votre question est ouverte est d'une journée. Vous pouvez la modifier en cliquant sur « 1 jour » et en modifiant le nombre de jours, d'heures et de minutes. La durée minimum d'une question est de cinq minutes, et la durée maximum de sept jours.

7. Cliquez sur Tweeter pour publier la question.

Créer une question dans l'application Twitter pour iOS ou Android

1. Appuyez sur le bouton Tweeter (iOS) ou sur « Quoi de neuf ? » (Android).
2. Appuyez sur l'icône « Poser une question »
3. Saisissez votre question dans la zone de rédaction principale. Elle peut contenir jusqu'à 116 caractères.
4. Insérez votre première option de vote dans le champ « Choix 1 » et votre seconde option de vote dans le champ « Choix 2 ». Chaque option peut contenir jusqu'à 25 caractères.
5. Cliquez sur « + Ajouter un choix » pour ajouter des options supplémentaires à votre question. Il est possible d'indiquer jusqu'à quatre choix pour une question.
6. Par défaut, la durée pendant laquelle votre question est ouverte est d'une journée. Vous pouvez la modifier en appuyant sur « 1 jour » et en modifiant le nombre de jours, d'heures et de minutes. La durée minimum d'une question est de cinq minutes, et la durée maximum de sept jours.
7. Cliquez sur Tweeter pour publier la question.



Ajouter un Tweet aux signets


Vous voulez garder un Tweet pour la postérité ? Avez-vous vu un article ou une discussion que vous souhaitez suivre plus tard ? Ajoutez un Tweet à vos signets pour y revenir plus tard. Vos signets sont privés.

Ajouter un Tweet aux signets

1. Appuyez sur l'icône de partage sous un Tweet.
2. Sélectionnez « Ajouter le Tweet aux signets ».
3. Pour le retrouver, appuyez sur « Signets » dans le menu d'accueil.
4. Vous pouvez supprimer des Tweets de vos signets à tout moment.

Partager un Tweet


Vous souhaitez partager un Tweet par Message Privé sur Twitter, ou hors de Twitter ?

1. Sélectionnez l'icône de partage sous le Tweet 
2. Sélectionnez « Envoyer par Message Privé » ou « Partager le Tweet via... »
3. Sélectionnez une destination.




Envoyer un Message Privé

Vous pouvez initier une discussion privée ou créer un groupe avec n'importe lequel de vos abonnés. Les personnes qui ne vous suivent pas peuvent vous envoyer un Message Privé si vous avez activé l'option pour recevoir des Messages Privés de la part de tous les utilisateurs, ou si vous leur avez déjà envoyé un Message Privé.


Envoyer un Message Privé à une seule personne

1. Cherchez le profil du destinataire.
2. Sélectionnez l'icône représentant des points 
3. Sélectionnez « Envoyer un Message Privé ».
4. Rédigez votre message.
5. En plus du texte, vous pouvez également inclure une photo, une vidéo, un GIF ou un autocollant pour accompagner votre Message Privé.

Vous pouvez également envoyer un Message Privé de la façon suivante :

1. Sélectionnez l'onglet Enveloppe  ou Messages.
2. Sélectionnez l'icône Message  ou le bouton « Nouveau Message ».
3. Dans le champ d'adresse, entrez le nom ou le @nomutilisateur des personnes auxquelles vous souhaitez envoyer un message. Un message de groupe peut s'adresser jusqu'à 50 personnes.
4. Rédigez votre message.
5. Pour envoyer votre message, appuyez sur l'icône représentant un avion en papier  ou cliquez sur le bouton « Envoyer ».

Activer le mode nuit

1. Dans le menu haut, appuyez sur votre photo
2. Appuyez sur l'icône du mode nuit  sur iOS, Android ou sélectionnez « Mode nuit » dans l'application de bureau.
3. Pour désactiver la fonctionnalité, appuyez une nouvelle fois sur l'icône du mode nuit.

Annexe 2 : les règles de Twitter

Il est de notre responsabilité de favoriser la diversité et l'ouverture au sein de la communauté Twitter, ainsi que de créer un environnement sécurisé pour tous les utilisateurs. La sécurité en ligne est un aspect fondamental de Twitter. C'est l'une des conditions indispensables pour garantir la liberté d'expression qui nous est chère. L'objectif de Twitter est de favoriser le débat public. La violence, le harcèlement et tout autre type de comportements similaires dissuadent les personnes de s'exprimer et, à terme, affaiblissent la valeur du débat public dans son ensemble. Nos règles sont là pour permettre à tous les utilisateurs de participer aux discussions publiques librement et en toute sécurité.

Le Centre de sécurité (<https://about.twitter.com/safety>) est une ressource qui permet aux utilisateurs de s'informer sur la sécurité en ligne, que ce soit sur Twitter ou sur une autre plateforme. Nous avons conçu cette ressource en collaboration avec des experts de la sécurité en ligne qui nous aident au quotidien à promouvoir les bonnes pratiques en matière de citoyenneté numérique. Les enseignants sont particulièrement bien placés pour orienter les élèves et les aider à se comporter de manière appropriée en ligne. Dans une section spécifique dédiée aux enseignants, nous avons rassemblé les conseils à partager avec vos élèves à propos des différentes situations auxquelles ils pourraient être confrontés.

Voici un récapitulatif rapide de nos règles. Pour en savoir plus, rendez-vous sur twitter.com/rules.

Violence : il est interdit de menacer de recourir à la violence contre une personne ou un groupe de personnes. Nous interdisons également toute apologie de la violence.

Comportement inapproprié/harcèlement : il est interdit de se livrer à du harcèlement ciblé d'autres personnes, ainsi que d'inciter à le faire. Cela inclut le fait de souhaiter ou d'espérer qu'une personne subisse une blessure physique.

Conduite haineuse : il est interdit de menacer d'autres personnes, de les harceler et d'inciter à la violence envers elles sur la base de critères de race, d'origine ethnique, de nationalité, d'orientation sexuelle, de sexe, d'identité sexuelle, d'appartenance religieuse, d'âge, de handicap ou de maladie grave.

Manipulation de la plateforme et spam : il est interdit d'utiliser les services de Twitter d'une manière qui vise à amplifier ou à supprimer artificiellement des informations, ou d'adopter un comportement qui manipule ou perturbe l'expérience des utilisateurs.

Informations privées : il est interdit de publier ou de poster des informations privées d'autres personnes (telles que des adresses et numéros de téléphone personnels) sans leur autorisation ni leur consentement exprès. Nous interdisons également de menacer de dévoiler des informations privées ou d'inciter d'autres personnes à le faire.

Vous pouvez mettre votre compte Twitter en « Mode Protégé ». Une fois cette option sélectionnée, vous devez approuver les nouveaux abonnés pour qu'ils puissent voir vos Tweets et interagir avec vous. Si vous souhaitez rendre vos Tweets de nouveau accessibles au grand public, vous pouvez le faire via le menu Paramètres.

Usurpation d'identité : il est interdit de se faire passer pour des personnes, des groupes ou des organisations d'une manière qui entraîne une méprise, une confusion ou une duperie des autres, ou qui a pour but de l'entraîner.

Médias sensibles, notamment violence explicite et contenus pour adultes : il est interdit de publier des médias excessivement sanglants et de partager des contenus violents ou pour adultes dans des vidéos en direct ou dans des images de profil ou de bannière. Les médias montrant des violences et/ou agressions sexuelles sont également interdits.

Biens ou services illégaux ou réglementés : il est interdit d'utiliser notre service à des fins illicites ou pour la poursuite d'activités illégales. Cela inclut la vente et l'achat de biens ou services illégaux, ainsi que de certains types de biens ou services réglementés, et la facilitation de telles transactions.

Annexe 3 :

ressources de l'UNESCO sur l'éducation aux médias et à l'information

Sources utiles* (version numérique)



REGARDER

MIL CLICK

Archive filmique
de l'UNESCO



SUIVRE

MIL CLICKS

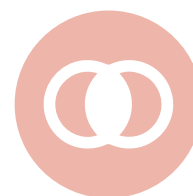
sur Twitter



ÉCOUTER

IPDCtalks 2017

Archive radiophonique
de l'UNESCO



PARTICIPER

à la Semaine internationale
de l'éducation aux médias
et à l'information

et à l'Alliance mondiale
pour des partenariats
d'Éducation aux médias et
à l'information (GAPMIL)

APPRENDRE

Cours de l'UNESCO et de l'Université d'Athabasca sur l'éducation aux médias et à l'information ; MOOC de l'UNESCO sur la MIL ou toute autre formation en lien avec la MIL.

Lire

- Programme de formation MIL pour les enseignants
- Politiques et stratégies de la MIL
- MIL: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism
- Opportunities for MIL in the Middle East and North Africa
- MIL for the Sustainable Development Goals
- Global Citizenship in a Digital World
- MIL and Intercultural Dialogue
- L'éducation aux médias : un kit à l'intention des enseignants, des élèves, des parents et des professionnels
- Guidelines for broadcasters on promoting user-generated content and media and information literacy
- 'Fake News' and Disinformation: handbook for journalism education and training

Sources utiles* (version papier)



REGARDER

la vidéo MIL CLICK
(sur Twitter)



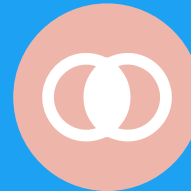
ÉCOUTER

IPDCtalks 2017
(sur Twitter)



SUIVRE

MIL CLICKS sur
Facebook, MIL CLICKS
sur Instagram,
MIL CLICKS sur Twitter



PARTICIPER

à la Semaine internationale
de l'éducation aux
médias et à l'information,
et à l'Alliance mondiale
pour des partenariats
d'Éducation aux médias
et à l'information (GAPMIL)

Lire

- Grizzle, A., Carne Torras Calvo, M. (2013). *Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines*. (« Politiques et stratégies de la MIL ») Paris : Unesco.
- Singh, J., Grizzle, A., Yee, S. J., Culver, S. H. (2015). *Media and Information Literacy for the Sustainable Development Goals*. (« MILID Yearbook 2016 : L'éducation aux médias et à l'information dans le cadre d'objectifs de développement durable ») Göteborg : International Clearinghouse on Children, Youth and Media NORDICOM, Université de Göteborg (Suède).
- Grizzle, A., Wilson, C. (2011). *Media and Information Literacy - Curriculum for Teachers*. (« Éducation aux médias et à l'information – Programme de cours pour les enseignants ») Paris : Unesco.
- Culver, S. H., Kerr, P. A. (2014). *Global Citizenship in a Digital World*. (« La citoyenneté mondiale dans un monde numérique ») Göteborg : International Clearinghouse on Children, Youth and Media NORDICOM, Université de Göteborg (Suède).
- Carlsson, U., Hope Culver, S. (2013). *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue* (« L'éducation aux médias et à l'information et le dialogue interculturel »). Göteborg : The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, NORDICOM, Université de Göteborg (Suède).
- Commonwealth Broadcasting Association (2009). *Guidelines for broadcasters on promoting user-generated content and media and information literacy* (« Guide à l'intention des diffuseurs sur la promotion des contenus générés par les utilisateurs et l'éducation aux médias et à l'information »).
- Singh, J., Kerr, P., Hamburger, E. (2016). *Media and Information Literacy : Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism* (« Éducation aux médias et à l'information : renforcer les droits de l'Homme, lutter contre la radicalisation et l'extrémisme »). Paris : Unesco.
- Abu-Fadil, M., Torrent, J., Grizzle, A. (2016). *Opportunities for Media and Information Literacy in the Middle East and North Africa* (« Opportunités d'éducation aux médias et à l'information au Moyen-Orient et en Afrique du Nord »). Göteborg : The International Clearinghouse on Children, Youth and Media NORDICOM, Université de Göteborg (Suède).
- Frau-Meigs, D. (2006). *Media Education. A Kit for Teachers, Students, Parents and Professionals* (« L'éducation aux médias : un kit à l'intention des enseignants, des élèves, des parents et des professionnels »). Paris : Unesco.

* Cherchez toutes les sources dans la version numérique des recommandations.

