

KIT DE HERRAMIENTAS DE INCIDENCIA JUVENIL SOBRE ECM



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

APCEIU

Asia-Pacific Centre of
Education for International Understanding
under the auspices of UNESCO

국제연합
교육과학문화기구

유네스코 아시아태평양 국제이해교육원

◦ ÍNDICE

01. QUÉ ES EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA MUNDIAL (ECM)?	3
02. QUÉ ES LA INCIDENCIA PARA LA ECM?	9
03. LA JUVENTUD COMO UN AGENTE ACTIVO POR LA ECM	14
04. COMPARTIENDO CASOS DE INCIDENCIA JUVENIL	23
05. INICIATIVAS JUVENILES DE ECM	29

CENTRO ASIA PACÍFICO DE EDUCACIÓN PARA EL ENTENDIMIENTO INTERNACIONAL (APCEIU)

El Centro Asia Pacífico de Educación para el Entendimiento Internacional (APCEIU, en Inglés) fue fundado en el año 2000 como un Centro Categoría 2 de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para la promoción de una cultura de paz. APCEIU trabaja en estrecha colaboración con las oficinas de la UNESCO, Comisiones Nacionales de los Estados miembros, institutos relacionados a educación y la sociedad civil para promover la Educación para la Ciudadanía Mundial (ECM) bajo el marco de la Educación para la Comprensión Internacional.

APCEIU se ha dedicado al fortalecimiento de capacidades de diversos actores implicados en la ECM/Educación para la Comprensión Internacional a nivel global a través de la puesta en práctica de su filosofía y políticas por medio de oportunidades de entrenamiento a educadores y a formadores de educadores; investigación y desarrollo de políticas; desarrollando materiales educativos y programas; organizando diferentes talleres y conferencias en distintos niveles; y favoreciendo la consolidación de una red de docentes, profesores, expertos y líderes de sociedad civil, así como otras partes interesadas.

01

KIT DE HERRAMIENTAS
DE INCIDENCIA JUVENIL **SOBRE ECM**



QUÉ ES ECM? (EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA MUNDIAL)

- EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA MUNDIAL (ECM)
- ÁREAS TEMÁTICAS CLAVE DE LA ECM
- ABORDAJES PARA LA ECM



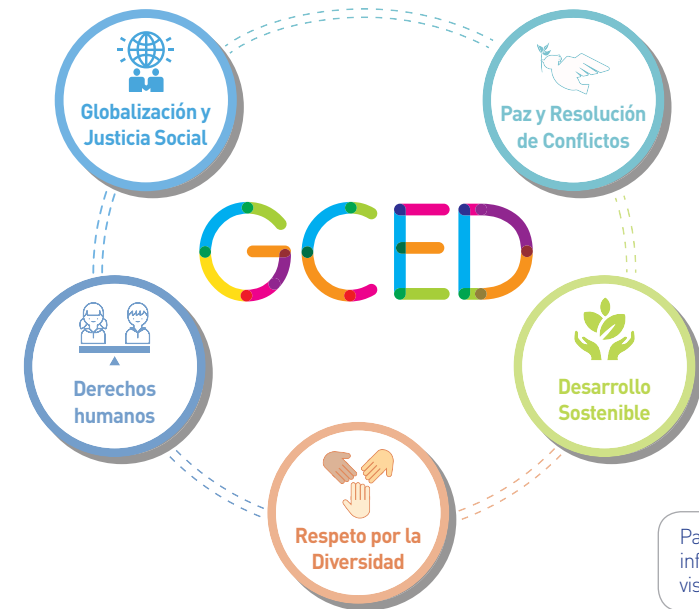
EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA MUNDIAL (ECM)

La Educación para la Ciudadanía Mundial (ECM) propone ser transformadora, dotando a los estudiantes de todas las edades con los valores, conocimientos y herramientas que reflejen e inculquen respeto por los derechos humanos, justicia social, diversidad, equidad de género y sostenibilidad ambiental; y que empodere a los estudiantes para ser ciudadanos globales responsables.



ÁREAS TEMÁTICAS CLAVE DE LA ECM

La ECM se refiere a los asuntos globales y locales, a distintos niveles de complejidad, interconectividad e interdependencia de la sociedad en "la" que vivimos; así como a desafíos que requieren acciones colectivas de la comunidad global. Sobre todo, se refiere a un abordaje educativo innovador, la ECM promueve valores como la justicia, el respeto por la diversidad, y la solidaridad por la humanidad fomentando a los estudiantes a ser ciudadanos más responsables para hacer del mundo un lugar más pacífico y sostenible para todos. De acuerdo con esto, los temas que generalmente son identificados como las principales áreas para enseñar ECM son: derechos humanos, paz y resolución de conflictos, respeto por la diversidad, globalización y justicia social y desarrollo sostenible.

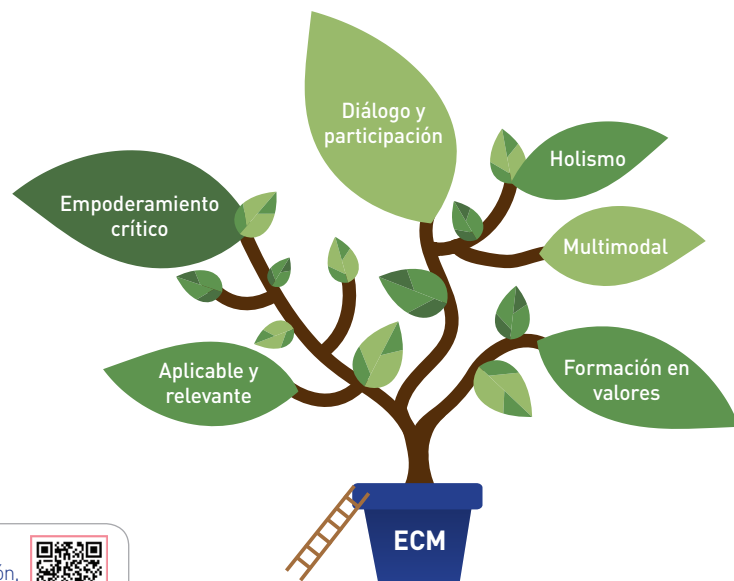


Para más información, visita



ABORDAJES DE LA ECM 1 - PEDAGOGÍA TRANSFORMADORA

Alcanzar las metas de la ECM requiere de un abordaje de enseñanza holístico y transformador. La ECM busca cultivar una actitud responsable y afectiva en los estudiantes para propiciar un futuro más pacífico, justo y sostenible para todos. Para alcanzar esto, habilidades de pensamiento crítico, toma de decisiones informada y un sentido de responsabilidad también deben ser enseñados. Enseñar ECM, por lo tanto, requiere de pedagogías dinámicas y transformadoras que no solo expandan el conocimiento de los estudiantes acerca de los asuntos y desafíos globales, pero que también desarrollen las habilidades y valores necesarios para hacer del mundo un mejor lugar. La pedagogía de la ECM enfatiza seis principios pedagógicos que comprenden cambios de la enseñanza convencional hacia una enseñanza transformadora.



Principios pedagógicos de la ECM

Para más información, visita



ABORDAJES A LA ECM 2 - USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Uno de los abordajes más efectivos es el uso de los medios de comunicación. En esta sociedad rápidamente cambiante que cuenta con tecnologías en constante actualización, usar los medios de comunicación puede conducir a un mayor impacto al facilitar el proceso de difusión de los problemas sociales con diferentes audiencias alrededor del mundo.

Las redes sociales en particular son una buena herramienta para alcanzar una audiencia diferente sin ningún costo. El día de hoy, con más de cuatro billones de usuarios de teléfonos celulares en todo el mundo, el uso de las redes sociales puede generar acciones relevantes al proveer una plataforma inclusiva para la promoción de mensajes en favor de la ECM que requieren acciones por parte de la sociedad.

Adicionalmente, las plataformas de aprendizaje digital son una nueva forma de educar que expande el acceso y la calidad de la educación a personas que tienen oportunidades limitadas para aprender. Con la ayuda de los medios de comunicación, existe un mayor potencial para propiciar acciones colectivas y relevantes para generar cambios en beneficio de la ECM.



ABORDAJES A LA ECM 3 - INVOLUCRANDO A LA JUVENTUD

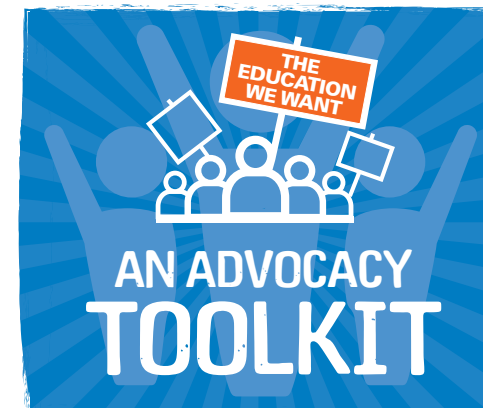
Muchas veces los jóvenes son percibidos simplemente como estudiantes, pero considerando sus diferentes ámbitos de intervención en lo social, económico y en el ámbito educativo dentro de la sociedad, también deberían ser reconocidos como agentes esenciales de cambio, como líderes, educadores, defensores y estudiantes. Estos son algunos ejemplos del involucramiento de jóvenes para la incidencia de la ECM:

1. Campaña juvenil utilizando diversos medios de comunicación (redes sociales, periódicos, televisión, revistas, etc)
2. Trabajar en organizaciones de sociedad civil / organizaciones internacionales (ONG, Organizaciones no lucrativas (ONL), oficinas de la Organización de Naciones Unidas (ONU), etc)
3. Involucrarse en programas educativos o académicos (asociaciones estudiantiles, programas universitarios, programas educativos formales e informales)
4. Actividades culturales para jóvenes (teatro, música, rap, producción audiovisual, etc)
5. Crear emprendimientos sociales.
6. Participar y/o presentar en conferencias internacionales.



QUÉ ES LA INCIDENCIA PARA LA ECM?

- QUÉ ES INCIDENCIA?
- POR QUÉ LA JUVENTUD NECESITA INCIDIR POR LA ECM?
- QUÉ NECESITAS SABER PARA INCIDIR?
- QUÉ ACCIONES PUEDEN TOMARSE?



QUÉ ES INCIDENCIA?

Incidir es una actividad que atrae la atención, genera conciencia y por lo tanto tiene distintos efectos:

Dota a las personas de una voz

acerca de los problemas que los afectan.

Construye evidencia

acerca de lo que necesita cambiar y de cómo debería ocurrir dicho cambio.

Genera un cambio positivo

hacia una mayor justicia social e igualdad.

Influye en las personas

y cambia la manera en que ellas piensan y actúan.

Plan International, An Advocacy Toolkit: The Education we want, 2014)

Incidencia es una acción que toman las personas que desean influir en diversas decisiones de la sociedad. A través de la incidencia las personas pueden ser escuchadas con respecto a los temas que les son cruciales, luchar por sus derechos y ser tomados en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

La incidencia es un proceso diseñado para fomentar cambios sociales. Dicho proceso de cambio puede a veces tomar mucho tiempo y requerir mucha paciencia. Las personas que están involucradas en incidencia y buscan influenciar cambios en su sociedad necesitan aceptar que el cambio por el que luchan puede tardar mucho tiempo en llegar.

POR QUÉ LA JUVENTUD NECESITA INCIDIR POR LA ECM?



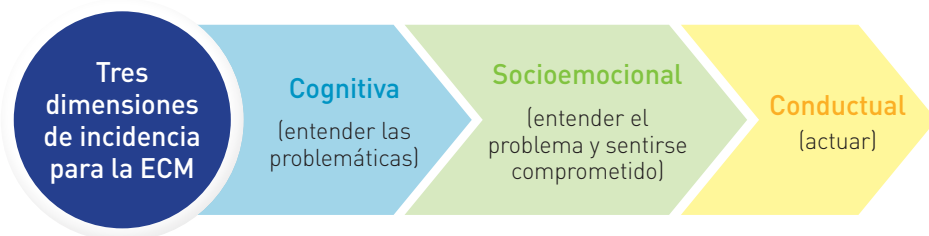
Como jóvenes, incidir por la ECM es necesario porque muchos abusos pasan por alto o se han vuelto parte de lo cotidiano. Por ejemplo, en muchas sociedades, la violencia contra las mujeres aún se encuentra normalizada, así como la

discriminación religiosa o racial. En algunas comunidades, permitir que los niños vayan a la escuela es un factor secundario frente a la situación económica de la familia, y por esto, muchos niños se ven obligados a trabajar desde una edad muy joven en lugar de recibir la educación a la que tienen derecho.

Para cambiar esto es necesario traer esta situación a la superficie y reunir a las personas para generar un cambio. Ya sea a través de una propuesta a la legislación nacional, el lanzamiento de una campaña de concienciación social o a través de la constitución de una organización local que aborde directamente la problemática que se pretende resolver, la incidencia permite a los jóvenes alcanzar a muchas personas y recibir apoyo al haber sido informados de forma clara y sencilla acerca del problema existente y lo que es necesario para cambiarlo.

El primer paso para resolver un problema es el informar a las personas acerca de la existencia del mismo para generar conexiones y compromisos con respecto a los problemas. Además, durante el proceso de incidencia, es necesario formular una solución que pueda presentarse a los grupos objetivos prioritarios: tomadores de decisiones o aquellos que podrán influenciar para generar cambio.

QUÉ NECESITAS SABER PARA INCIDIR?



Como un ciudadano global, es importante incidir por la ECM al caer en cuenta que hay algo que requiere un cambio, te sientes comprometido con los problemas y estás listo para comenzar a cambiar la situación.

1. Debes de seleccionar una problemática en particular y tener claridad acerca de la importancia que tiene para tí. La problemática por la que haces incidencia debe ser algo en lo que crees. Esto te proveerá de la energía que requieres y te ayudará a conseguir más apoyo.
2. Debes saber quiénes son los afectados por la problemática y lo que ellos opinan al respecto; habla con los afectados antes de discutir con quienes deben solucionar dicho problema. Ellos pueden decirte mucho más de lo que imaginas, por ejemplo el porqué no se han tomado acciones concretas hasta el momento.
3. Como siguiente paso debes identificar tu grupo objetivo. Asegúrate de informarte acerca de quiénes son responsables de resolver la problemática, averigua nombres de tomadores de decisiones y sé constructivo y específico cuando los selecciones como grupo objetivo. Muchas veces las instituciones te darán información general, es por ello que debes seleccionar grupos específicos de personas. Por ejemplo, personas que han sido electas como miembros del parlamento.
4. Sé realista y presta atención a los recursos y necesidades que tendrás durante tus actividades de incidencia. Tus necesidades y recursos deben ser claramente enlistados para su presentación para asegurar que tendrás apoyo al mostrar una buena comprensión del problema para tus acciones futuras.
5. Puedes hacer una campaña de incidencia por tí mismo, pero las campañas más exitosas son aquellas que resultan del trabajo en equipo. Es bueno invitar al menos a dos o más personas que compartan los mismos valores y estén listos para incidir juntos.

QUÉ ACCIONES PUEDEN REALIZARSE?

Tres formas tradicionales para realizar incidencia son: **lobbying**, **realizar campañas** y **movilizaciones**. Cada método conduce a concienciar e involucrar al público. Estas acciones comienzan con un pequeño grupo de personas que comparten preocupaciones acerca de un problema específico y están dispuestos a dedicar tiempo, su experiencia y los recursos de los que disponen para propiciar el cambio deseado.

Lobbying: se trata de una actividad enfocada a un grupo en particular que consiste en influenciar a los tomadores de decisión. Algunas de las principales actividades de los lobbistas incluyen la consolidación de coaliciones con otros grupos, desarrollar estrategias, reunirse con legisladores, participar en audiencias en el parlamento y negociar con políticos.



Movilizaciones: consiste en motivar a otras personas a unirse e incidir por la misma meta. En otras palabras, movilizar a las personas consiste en enfatizar un problema y provocar que las personas se sientan identificadas y sean empáticas por el mismo problema, para luego compartir la misma motivación para alzar la voz por ello.



Realización de campañas: se trata de generar cambios a través de la acción. Una campaña trae el problema a la superficie y lo coloca en espacios de discusión públicos. Permite además que un mayor número de personas puedan expresarse con respecto a un problema. Generalmente una campaña conduce a acciones concretas al estar enfocada a un público específico.





LA JUVENTUD COMO UN AGENTE ACTIVO POR LA ECM

- **POR QUÉ LOS JÓVENES SON ACTORES IMPORTANTES PARA LA ECM?**
- **CÓMO PROMOVER LA ECM EN LOS NIVELES LOCALES?**
- **CÓMO PREPARAR UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?**



POR QUÉ LOS JÓVENES SON ACTORES IMPORTANTES PARA LA ECM?

1. La juventud puede ser fácilmente afectada por los desafíos globales como el cambio climático o el extremismo violento.

Los jóvenes tienen un potencial ilimitado para desarrollar sus pensamientos, percepciones, comportamiento y su forma de hablar; pero aún siguen siendo susceptibles y a veces requieren de una guía. Dada su fuerte motivación para afrontar los desafíos, los jóvenes pueden ser los principales agentes que lideren una transición social significativa. Sin embargo, es posible que sean vulnerables e incluso agentes pasivos sin el conocimiento y herramientas adecuadas.

2. La Juventud está subrepresentada en las instituciones políticas.

A pesar de que más de a mitad de la población mundial tiene menos de 30 años, la juventud no se encuentra al centro de la toma de decisiones políticas. Por ejemplo, a nivel global menos del 2.1% de parlamentarios tiene menos de 30 años. Este es un elemento clave considerando que los jóvenes son sujetos de derechos y muchas políticas buscan garantizar

dichos derechos. Sin embargo, muchos de las políticas que han sido diseñadas para afectar de manera positiva a la juventud no son planeadas ni ejecutadas por los miembros del mismo grupo demográfico.

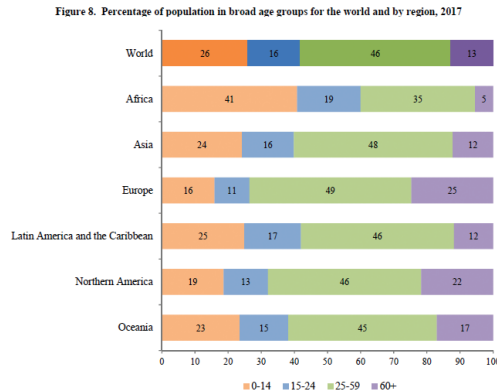
Subregional rankings for parliamentarians aged under 30, 40 and 45 (lower and single chambers)									
Subregion	Under 30		Under 40		Under 45		Subregion	Mean %	N
	Mean %	N	Subregion	Mean %	N	Subregion			
Caribbean	4.0%	4	East Africa	23.6%	5	East Africa	43.6%	5	
South America	3.9%	9	Europe	20.8%	44	Caribbean	34.5%	4	
East Africa	3.4%	5	South America	19.5%	9	Europe	33.6%	44	
Europe	3.1%	44	Central Asia	19.4%	2	North Africa	32.7%	3	
Central America	2.7%	3	Central America	17.2%	3	Central Asia	31.7%	2	
North Africa	2.3%	3	North Africa	17.2%	3	South America	31.3%	9	
Central Asia	2.2%	2	Caribbean	15.1%	4	Central America	30.6%	3	
North America	1.9%	2	Southern Africa	15.1%	6	Central Africa	27.7%	8	
South Asia	1.7%	5	South Asia	13.8%	5	South Asia	27.4%	5	
Southern Africa	1.5%	6	Middle East	12.0%	10	Southern Africa	26.6%	6	
South-East Asia	1.2%	8	South-East Asia	11.9%	8	Middle East	25.3%	10	
East Asia	1.1%	4	Central Africa	11.4%	8	West Africa	24.9%	7	
Middle East	0.3%	10	West Africa	11.3%	7	South-East Asia	22.6%	8	
Central Africa	0.2%	8	North America	9.7%	2	North America	18.3%	2	
West Africa	0.2%	7	East Asia	6.4%	4	East Asia	13.2%	4	
Total	2.1%	126	Total	15.5%	126	Total	28.1%	126	

Fuente: Inter-Parliamentary Union, Youth Participation in National Parliaments, 2016

POR QUÉ LOS JÓVENES SON ACTORES IMPORTANTES PARA LA ECM?

3. El número de población joven es enorme.

En el año 2017, la población mundial sobrepasó los 7.5 millones, con la juventud debajo de los 24 años representando cerca de la mitad de este número (42%).



Source: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2017).
World Population Prospects: The 2017 Revision, New York: United Nations.

4. La juventud también tiene un potencial sin límites.

La juventud de hoy está mejor educada, conectada y es más móvil que nunca. Los jóvenes poseen el potencial de innovar, encontrar soluciones y actuar para resolver el amplio rango de complejos y persistentes desafíos globales que afronta la humanidad, desde la pobreza hasta el cambio climático.

5. La juventud representa un grupo significativamente heterogéneo cuyas

características varían entre países, clases, religión, género y raza. Estas diferencias son constantemente señaladas o entendidas como debilidades que pueden conducir alejar unos de los otros, pero la ECM busca resaltar la importancia de dicha diversidad, incluso más que las similitudes, es lo que nos hace ser ciudadanos más fuertes para incidir por los derechos humanos.

CÓMO PROMOVER LA ECM A NIVELES LOCALES?

Para comprender mejor cómo promover la ECM, es altamente recomendado realizar un mapeo de actores. Mapear actores significa investigar para encontrar otros actores que trabajan en la promoción de la ECM específicamente en tu región. Esto permite:

1

Encontrar mayor inspiración

2

Evitar cruzarse con un proyecto igual

3

Tener una mejor comprensión de las necesidades y recursos dentro del contexto local

4

Identificar potenciales aliados



Un caso de Guranda de Georgia.

En Mayo 2016 participé en un taller regional sobre ECM en Moldavia. Esta era mi primer contacto con el tema. Obtuve una gran inspiración y quería continuar trabajando. Sin embargo, al regresar a Georgia, me dí cuenta que casi nadie conoce acerca de ello, entonces era extremadamente difícil orientar el trabajo de mi organización en esta dirección o encontrar aliados interesados para realizar proyectos juntos. Por otro lado, esto era una gran oportunidad para ser una pionera y trasladar este concepto a donde era prácticamente desconocido a pesar de que las personas podían contribuir con esta idea a través de actividades relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Comencé a preguntar a las personas en mi red si conocían a alguien que trabajara en ello o si sabían algo relacionado a ECM. De la mano de Facebook e investigación, intentaba encontrar algunos grupos o proyectos implementados en Georgia. Cómo podrán entender, no encontré mucho, pero encontré un organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con sede en la capital del país que tenía muchos materiales visuales y libros acerca de los ODS que podía usar para mis entrenamientos. ¡Entonces encontré recursos! Allí me encontraba yo con el conocimiento y el entusiasmo mientras que el organismo de la ONU tenía el material básico para los talleres. Poco a poco el interés fue creciendo y hoy, más activistas y organizaciones están involucradas en el tema y la conciencia pública acerca del tema es también mayor que hace dos años.

Para resumir, por favor ten en mente:

1. Empieza a preguntar en tu alrededor quién está trabajando o si ha escuchado algo acerca de ECM.
2. Busca información en línea (incluyendo redes sociales)
3. Contacta organismos locales de la ONU
4. Trabaja en tu plan y mantente positivo. Tú puedes hacerlo!

¿CÓMO PREPARAR UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?

1. Piensa en lo que te inspira.

Como alguien que busca incidir, necesitas tener pasión por tu causa y tener claridad acerca de lo que quieres.

- Te molesta que hayan menos niñas que niños en la educación secundaria? O sientes frustración porque los niños con discapacidades no pueden asistir a la escuela de la localidad?
- Cómo te sientes cuando vas a la escuela y te enteras de que los profesores están ausentes sin aviso previo?
- O hay algo más?

2. Empieza escribiendo tus reflexiones acerca del problema u oportunidad.

- Cuál es el problema?
- Cuáles son las causas?
- Cuáles son las consecuencias?
- Qué acciones son tomadas por las partes interesadas, particularmente personas jóvenes o tomadores de decisión para aliviar los problemas?

3. Decide a quien debes hablarle.

Las partes interesadas son personas que están involucradas, influyen o se preocupan por el problema. A través del análisis de actores identificarás quiénes están involucrados en el problema y su perspectiva. Necesitas preguntarle a las partes interesadas preguntas como ¿Qué opina acerca del problema?, ¿Quién ya está accionando en esto y si esta persona está generando algún cambio? Y ¿tienes alguna sugerencia o ideas acerca de cómo mejorar la situación? Es una buena idea preguntar a los expertos y aquellos que son afectados por el problema durante el análisis de partes interesadas.

Análisis de partes interesadas

Alto poder para generar cambio	Satisface	Influencia
Poco poder para generar cambio	Monitorea	Informar, consultar, involucrar
	No es muy relevante para ellos	Es muy importante para ellos

¿CÓMO PREPARAR UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?

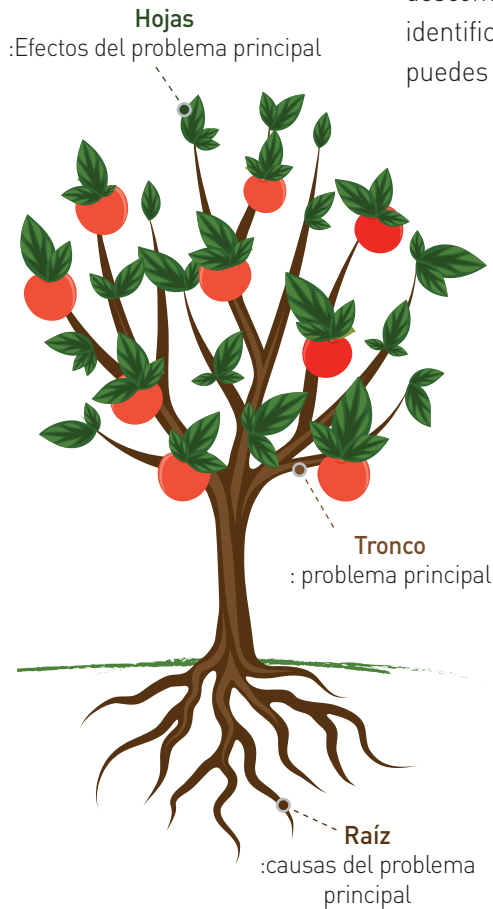
4. Piensa acerca de las evidencias que sostienen tu argumento.



CÓMO PREPARARTE PARA UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?

Árbol de problemas

El árbol de problemas es una forma simple de mostrar las causas que llevan a un problema. Diseñar un árbol de problemas te permite descomponer el problema en sus partes e identificar posibles áreas sobre las cuales puedes incidir.



3

Invita personas que han sido afectadas por el problema para compartir con ellos y obtener ayuda identificando los efectos. Esta es una gran forma de asegurar que tu árbol de problemas representa adecuadamente las experiencias de las personas.

2

Usa la información reunida en tu investigación para ayudarte a pensar acerca del problema principal. (La actitud de las personas o las políticas de las instituciones empeoran la situación? Cuáles son otros factores políticos, económicos, sociales o tecnológicos?)

1

Identifica las posibles causas del problema y escríbelas.

CÓMO PREPARARTE PARA UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?

5. Define tu mensaje.

Qué hace un buen mensaje? Piensa acerca de la última vez que te percataste de un problema y quisiste saber más de él como resultado de un buen mensaje. ¿Qué llamó tu atención? ¿Qué te hizo desear saber más? En general, las personas responden bien a mensajes que:

- Se vinculan con un interés existente
- Los influencia
- Apela a su corazón, su mente y sus manos.



Los mensajes excepcionales son:

1. Simples
2. Enfocados en soluciones
3. Prácticos y razonables
4. Basados en evidencias
5. Apropriados para la audiencia (en cuanto a contenido y lenguaje)
6. Personal (enfocado al grupo objetivo)

CÓMO PREPARARTE PARA UNA CAMPAÑA DE INCIDENCIA?

6. Hazlo después de tí:

1. Define el problema
2. Analiza los recursos
3. Analiza las necesidades
4. Define tu grupo objetivo (además de los aliados, seguidores y opositores)
5. Define tu mensaje



Ahora puedes iniciar a crear acciones de incidencia e implementarlas.

Algunas de las acciones que puedes pensar son:

1. Redactar y enviar peticiones
2. Charlas y presentaciones
3. Presentaciones musicales, teatro, poesía o comedia
4. Reuniones públicas
5. Exhibiciones
6. Manifestaciones o marchas
7. Acción directa no violenta
8. Sabotaje cultura "culture jamming"



COMPARTIENDO CASOS DE INCIDENCIA JUVENIL

- CASO 1: HADI DE SIRIA
- CASO 2: CELMA DE MOZAMBIQUE
- CASO 3: MAXWELL DE LIBERIA
- CASO 4: NEAK DE CAMBODIA



CASO 1: HADI DE SIRIA



¡Hola! Mi nombre es Hadi, de Siria. Les compartiré mi historia personal acerca de cómo empecé a trabajar en campañas de incidencia juvenil.

Parte del trabajo con el que me encuentro involucrado consiste de una programa de incidencia. El proyecto que presentaré es "Aswat Faeela" que se traduce en español como "Voces activas" y el nombre refleja el proyecto en sí mismo.

El proyecto busca desarrollar las capacidades de jóvenes refugiados a través de entrenamientos prácticos y de la oferta de oportunidades para que puedan involucrarse a nivel nacional e internacional en temas de relevancia como la recuperación económica o cohesión social.

Aswat Faeela apoya a jóvenes refugiados a trabajar dentro de sus comunidades para identificar los problemas que suponen un desafío para sus comunidades y a encontrar soluciones colectivas. El proyecto los motiva para construir redes acerca de temas comunes para vincular sus experiencias con una comunidad más grande hacia los niveles nacional e internacional. Haciendo esto, Aswat Faeela incentiva diversas y amplias representaciones juveniles en los procesos de toma de decisiones.

Al participar en Aswat Faeela, los jóvenes refugiados se empoderan para tomar un rol activo y positivo en el desarrollo de su comunidad y practicar la ciudadanía mundial.

CASE 1: HADI FROM SYRIA

Veamos un ejemplo de los logros que los jóvenes refugiados han implementado en Turquía.

Como resultado de los condiciones económicas difíciles que afrontan las familias refugiadas sirias en la ciudad de Rihnal en Turquía y al alto número de familias afectadas o que han perdido a uno de sus padres, muchos niños sirios estuvieron forzados a abandonar la escuela. Algunos de ellos empezaron a trabajar o fueron enviados a las calles como mendigos a pesar del alto número de centros de enseñanza sirios disponibles en la ciudad de Rihanl. Para solucionar esto, Aswat Faeela lanzó una campaña de incidencia para identificar los principales problemas a través de la investigación y luego, basado en esto, solicitó un trabajo conjunto de grupos de voluntarios y organizaciones de sociedad civil sirias además del apoyo de organismos gubernamentales Turcos.

Estos son dos de los mayores logros de la campaña de incidencia en Rihanl:

1. Las calles están casi vacías de mendigos y el número de ellos ha reducido considerablemente. Este cambio fue notado por las comunidades alrededor.
2. Las agencias del gobierno de turno obtuvieron confianza de este cambio y comenzaron a coordinar otros trabajos en cooperación con instituciones en diferentes agencias del gobierno.

Por encima de todo, frente a el aislamiento e ignorancia en alguna parte del mundo, hago un llamado para luchar contra ella creando empatía, porque la empatía es lo que hace al ser humano. A partir de esto, podemos construir una comunidad sostenible que puede luego conectarse a los diferentes rincones del mundo. A través de la incidencia y la comunicación, la realidad puede cambiar y esto es a lo que llamamos ECM.

CASO 2: CELMA DE MOZAMBIQUE



Hola. Mi nombre es Celma Cainara Manjate de Mozambique. Soy coordinadora de servicios de aprendizaje y trabajo en la promoción de la dignidad humana en escuelas y en la comunidad local. Como una profesional del compromiso comunitario, mi misión es explorar temas de ciudadanía a través de experiencias significativas entre estudiantes y socios comunitarios.

global citizenship education

CELMA COSTA | THE AMERICAN INTERNATIONAL SCHOOL OF MOZAMBIQUE

SERVE - DEVELOP - ENGAGE

LEARNING GROUPS

Service Learning

Service Learning facilitates authentic interactions between school and community partners, with the hopes of planting the seeds of active, conscious citizenship. In the Primary School, Service Learning is embedded into the curriculum through "Action", which supports the transition to the Service Learning they will experience in Secondary School. Currently, the Secondary School students are engaged with 18 community partners with whom they maintain regular contact. Students and community partners meet on designated Action days, six times per year.

PROJECTS

SERVE

Encourage student voice and choice.

DEVELOP

Train faculty and parents.

ENGAGE

Cultivate reciprocity among community partners.

COMMUNITY CONNECTIONS

in numbers

Monitoring and evaluation are important aspects of the planning process. In consultations with the faculty, we brainstormed several ways to maximize student learning, while also maintaining the opportunity for meaningful community engagement and citizenship education.

SERVE - DEVELOP - ENGAGE

6 LEARNING GROUPS

7 AVERAGE OF STUDENTS PER LEARNING GROUP

146 STUDENTS IN PROJECTS

263 STUDENTS IN SECONDARY SCHOOL

42 STUDENTS IN LEARNING GROUPS

188 STUDENTS IN GRADE 8-12

16 AVERAGE OF STUDENTS PER PROJECT

75 STUDENTS IN GRADE 6 & 7

247 STUDENTS IN PROJECTS

9 PROJECTS

YOU'RE SOMEBODY'S TYPE

©2018 AISM (AISZ) | 020 61 906 6100 | Operating 1000+ Schools

CASO 3: MAXWELL DE LIBERIA

My name is Maxwell Yennego Jr de Monrovia, Liberia. Soy estudiante en cuarto año de la Licenciatura en Tecnología de la Información con enfoque en administración de sistemas en la Escuela Starz de Ciencia y Tecnología. Soy el fundador y Director Ejecutivo en "Oportunidades para Liberianos", una plataforma que descubre oportunidades profesionales como becas, trabajos, eventos, conferencia y entrenamientos en y fuera de Liberia para liberianos. Por otro lado, durante la epidemia de ébola en mi país en 2014, muchas personas murieron porque no siguieron los consejos de los profesionales de salud. Entonces, pensé que necesitaba tomar liderazgo para encontrar una solución a este problema de mi comunidad porque si no lo hacía, las personas seguirían muriendo y ello resultaría en consecuencias tristes. Inspirado en eso, establecí un grupo llamado Juventud del Mercado de Pescado Unida, el cual está constituido por personas jóvenes de las edades de 16-20 años que difunden el mensaje de la prevención del ébola y la promoción de prácticas de salud, así como por un movimiento de cambio social.

Para más información, visita

26

27

CASO 4: NEAK DE CAMBOYA



Soy Neak Pishet de Camboya, y soy un joven líder, autor, y un profesor de inglés en la Universidad Real de Phnom Penh. Me gustaría compartir mis actividades inculcando ECM en mi comunidad. Para esto he pensado escribir un libro llamado "Los Capítulos Genuinos de la Vida" para inspirar a los estudiantes desfavorecidos de Camboya para no darse por vencidos en su educación a través de la lectura de mi historia. Este libro ha sido publicado en inglés y Khmer en 2016. Este libro ha inspirado a por lo menos 1,000 jóvenes camboyanos. Además soy el creador de la página de Facebook llamada "El estilo de vida Camboya", la cual creé para favorecer en la juventud de Camboya una mayor comprensión de actividades sociales, empleo y oportunidades de becas. A través de esta página de Facebook he generado conciencia al publicar algunas actividades como proverbios, slogans y videos acerca de problemas ambientales.

Para más información, visita



05

YOUTH ADVOCACY HIT on GCED



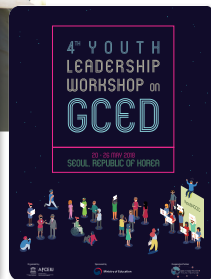
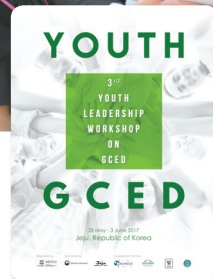
INICIATIVAS JUVENILES DE ECM

- TALLER DE JÓVENES LÍDERES EN ECM
- RED JUVENIL DE ECM
- CAMPUS VIRTUAL DE ECM



TALLER DE JÓVENES LÍDERES EN ECM

APCEIU está comprometido a empoderar jóvenes a través de proveer una plataforma en la que personas jóvenes puedan conocerse, compartir y trabajar juntos para generar cambios destinados hacia una cultura de paz en varios niveles. El Taller de Jóvenes Líderes en ECM se ha llevado a cabo anualmente desde 2015 en colaboración con socios que incluyen ONU GEFI y el Jeju Forum para la Paz y la Prosperidad. Este taller fortalece la capacidad de jóvenes líderes del mundo al facilitar diálogos, compartir buenas prácticas e iniciativas, construir comunidades y fortalecer las habilidades para promover la ECM de forma efectiva. La serie de talleres ha llevado a la creación de la Red Juvenil de ECM para renovar el compromiso de los miembros y continuar el apoyo de sus acciones.



RED JUVENIL DE ECM

La Red Juvenil de ECM es una organización autónoma liderada por jóvenes que empodera a jóvenes en todo el mundo para convertirse en líderes y personas que inciden por la ECM. Para hacer esto, trabaja a través de talleres de desarrollo de capacidades, seminarios, campañas digitales en redes sociales y participando en foros internacionales y proyectos locales acerca de ECM. Compuesta por líderes juveniles con diferentes trayectorias, la red explica el concepto e importancia de la ECM en una forma fácil de comprender para los jóvenes y alcanza una gran audiencia a través del uso de la tecnología y las redes sociales. A partir de la experiencia de cada miembro, la red ha compartido historias de éxito, herramientas e ideas innovadoras que pueden ser usadas como ejemplos o ser replicadas por otros jóvenes u otras organizaciones lideradas por jóvenes.



Para más información, visita



CAMPUS VIRTUAL DE ECM (WWW.GCEDONLINECAMPUS.ORG)

El Campus Virtual de ECM es una plataforma de aprendizaje en línea acerca de ECM creada por APCEIU. La plataforma ofrece cursos de ECM que consisten de charlas, estudios de caso acerca de iniciativas de ECM y materiales relacionados a ECM para aprender y enseñar. Todos los cursos y contenidos son gratuitos y accesibles a cualquier docente interesado en ECM.

Especialmente el curso llamado "Voices of Youth: Youth Advocacy for GCED" busca proveer a jóvenes activistas con conocimientos básicos y habilidades prácticas para mejorar su capacidades y motivar a otros líderes emergentes a promover la ECM de forma efectiva a nivel local y global. A través del curso se espera que los participantes reconozcan a la juventud como un agente activo por la ECM y que obtengan competencias para planificar e implementar actividades acerca de ECM en distintos contextos. El curso introduce lo que es incidencia, cómo planear y desarrollar campañas y otras iniciativas de incidencia acerca de ECM. Además presenta casos de éxito y buenas prácticas de todo el mundo.

www.gcedonlinecampus.org

Para más información, visita



ANEXO: ECM COMO LA AGENDA DE EDUCACIÓN MUNDIAL

En 2012, el antiguo Secretario General de la Organización de Naciones Unidas (ONU) Ban Ki-Moon lanzó la Iniciativa Mundial la Educación Ante Todo (GEFI, en inglés) en la 67ª Asamblea General de la ONU. Las tres áreas prioritarias de la GEFI son colocar a cada niño en la escuela, mejorar la calidad del aprendizaje y promover la ciudadanía mundial. GEFI es la primera agenda mundial para explícitamente articular la ciudadanía mundial como una prioridad.



En Mayo de 2015, la comunidad educativa mundial se reunió en el Foro Mundial de Educación organizado por UNESCO en Incheon, República de Corea. La comunidad adoptó la Declaración de Incheon y la Agenda Mundial de Educación post 2015, "Educación 2030: hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos". La agenda resalta especialmente la necesidad de educación de calidad que refleje las necesidades del siglo 21. La ECM es explícitamente reconocida como una parte integral de la educación de calidad a través del desarrollo de habilidades, valores y actitudes que ayudan a los ciudadanos a responder a los desafíos locales y globales.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible identifica 17 objetivos conocidos como "Objetivos de Desarrollo Sostenible" (ODS's) para ser cumplidos en el año 2030. Los ODS son un conjunto amplio de 17 objetivos y 169 metas adoptadas durante el periodo de sesiones de la Asamblea General de la ONU en Septiembre de 2015. La educación tiene un objetivo propio (ODS 4) - Educación de Calidad. El principal propósito del ODS es "asegurar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos". La ECM es parte del ODS 4.7.

Poco después del Foro Mundial de Educación 2015, la nueva agenda de desarrollo post 2015 fue lanzada en la Cumbre de Desarrollo Sostenible de la ONU. La nueva agenda llamada "Transformando nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad. "Nadie se queda atrás" es la promesa central de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

KIT DE
HERRAMIENTAS
DE INCIDENCIA JUVENIL
SOBRE ECM

Oficina de Educación y Entrenamiento, APCEIU
Red Juvenil de ECM

El Centro Asia Pacífico de Educación para el Entendimiento Internacional
(APCEIU) bajo el auspicio de UNESCO

Dirección: 120 Saemal-Ro, Guro-gu, Seoul, República de Corea, 08289
Tel: +82-2-774-3933 Fax: +82-2-774-3958
Email: ent@unescoapceiu.org Sitio Web: www.unescoapceiu.org